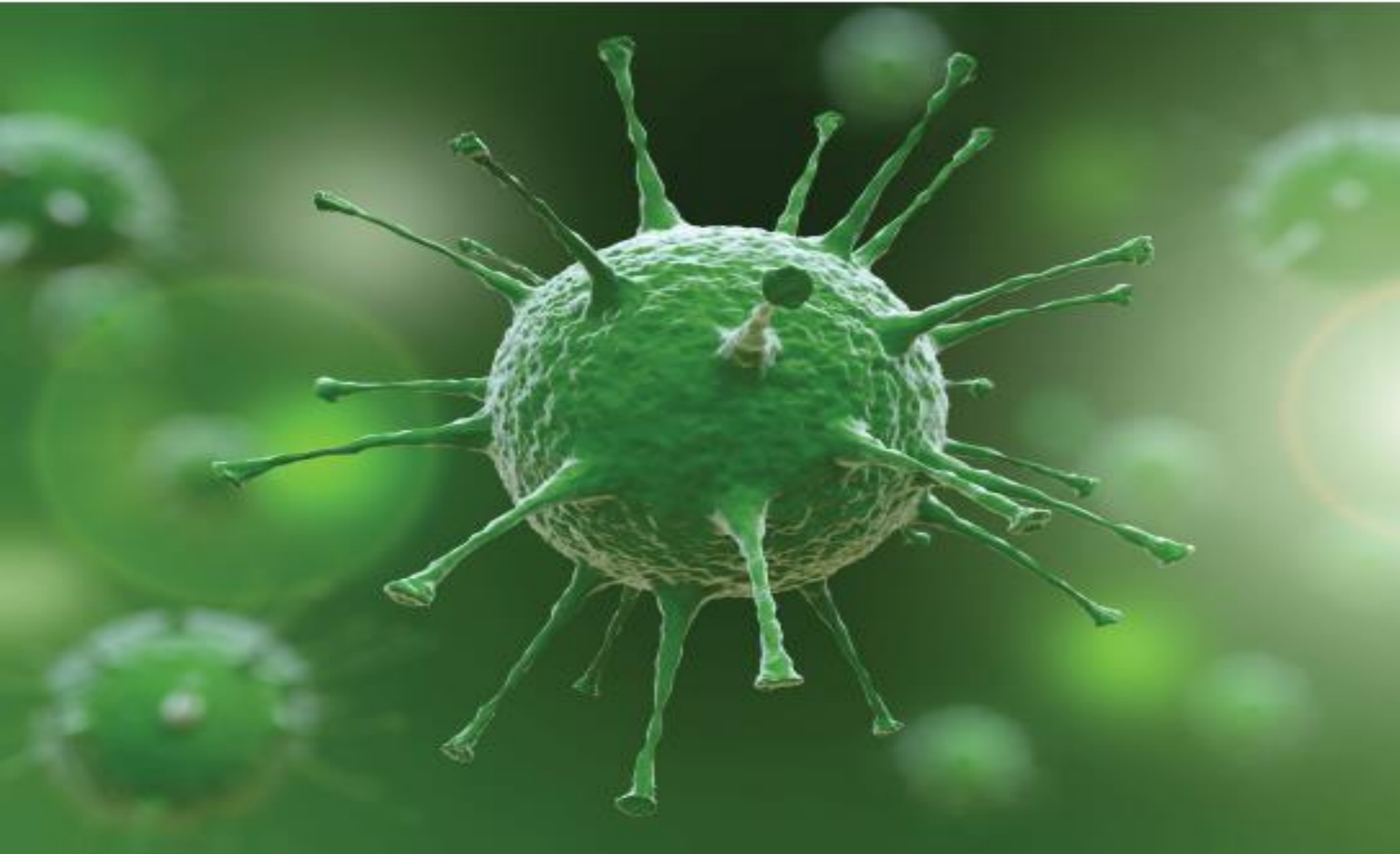


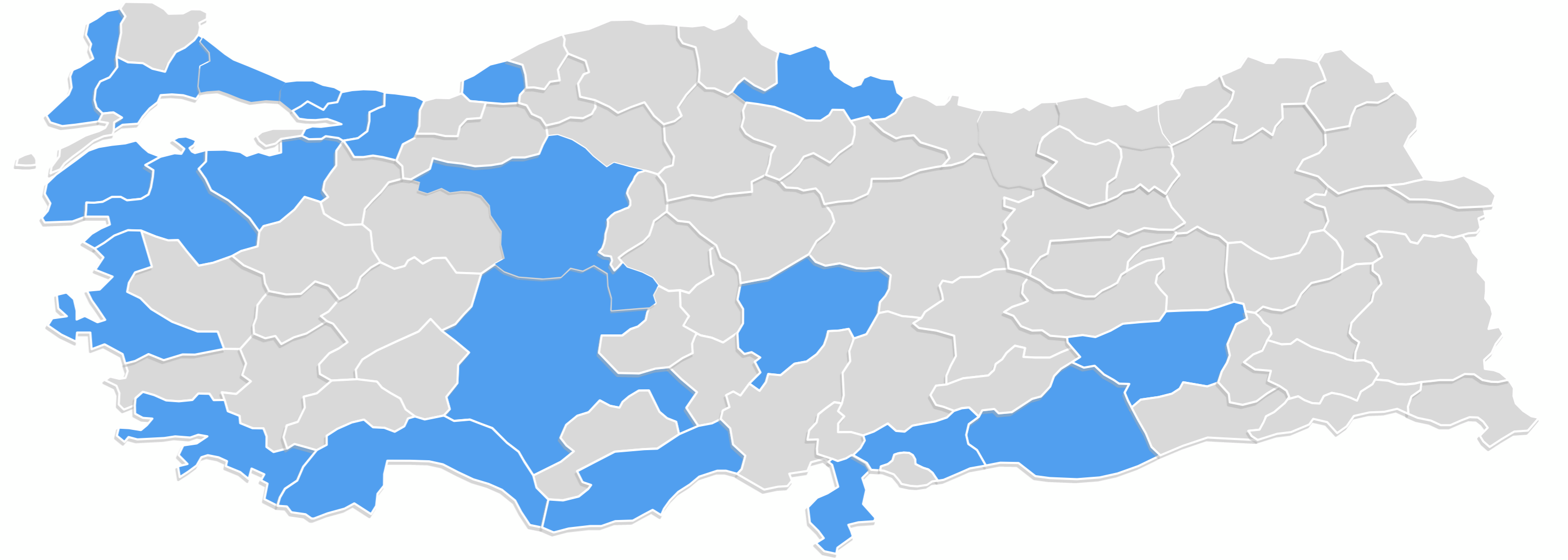
AVM'nin Yeni Normali
- Pandemi Sonrasına İlişkin AVM'lere Müşteri Bakışı-
Kantitatif Araştırma Raporu | Mayıs 2020



AVM'nin Yeni Normali

- Pandemi Sonrasına İlişkin AVM'lere Müşteri Bakışı-

KANTİTATİF ARAŞTIRMA RAPORU | MAYIS 2020



Türkiye geneli 25 ilde, $\pm 2,5$ hata payında toplam 1.536 kişi ile görüşüldü.

04

AVM'lerin Açılmasını
Destekleme Durumu

05

AVM'leri Ziyaret
Etme Eğilimi

06

AVM'lerin Açılmasına
Yönelik Bakış

07

Salgının Sosyal
Yaşama Etkisi

08-09

Alınacak Önlemlere Bağlı
Olarak AVM'lere Gitme İsteği

10

AVM'lerin Hizmet Vermesinin
Sağlayacağı Faydalar

11

Sonuçlar

Demografi



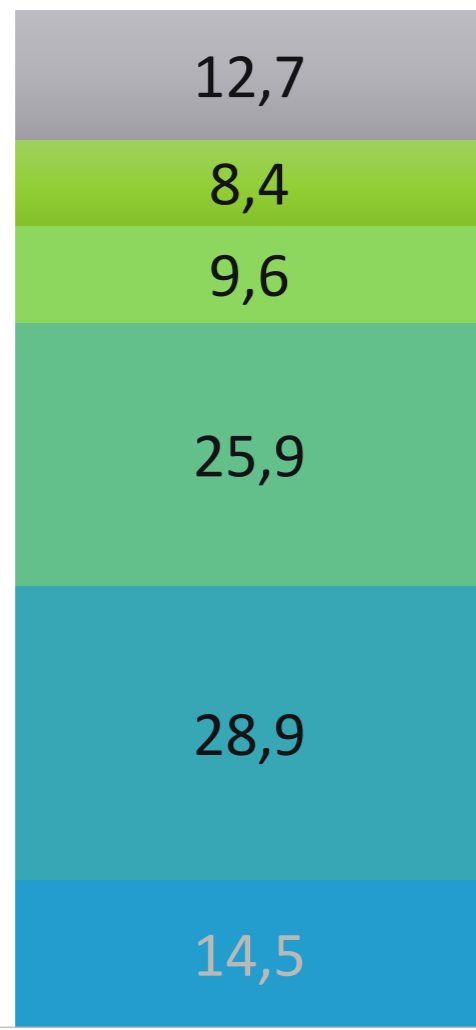
Cinsiyet

%50 ise erkek, %50'si ise kadın olmak üzere toplam 1536 kişi ile online anket tekniğine bağlı biçimde görüşülmüştür.

Ortalama

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

32,8



Yaş

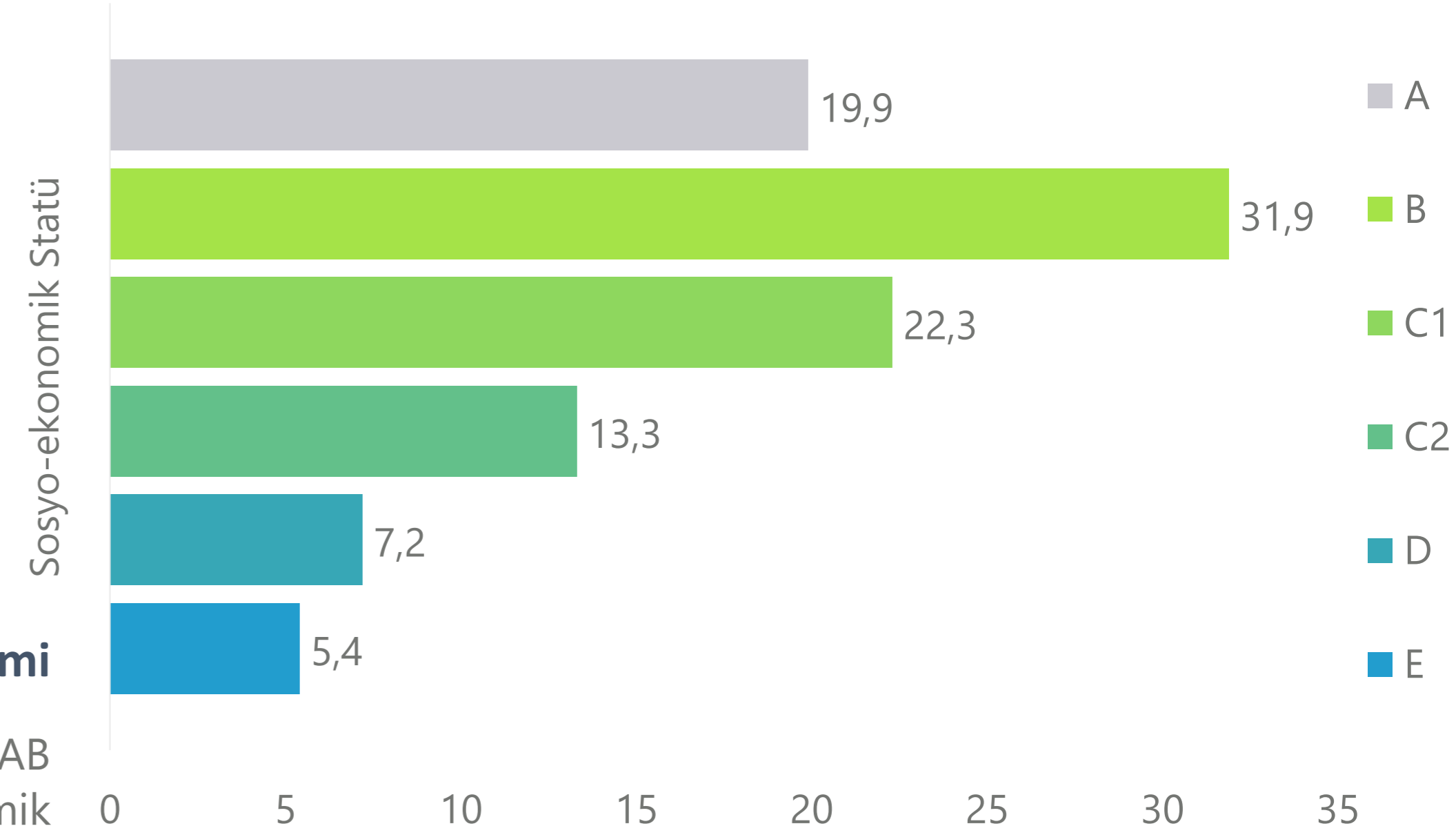
- 45 yaş ve üzeri
- 40 – 44
- 35 – 39
- 30 – 34
- 25 – 29
- 17 – 24

Yaş

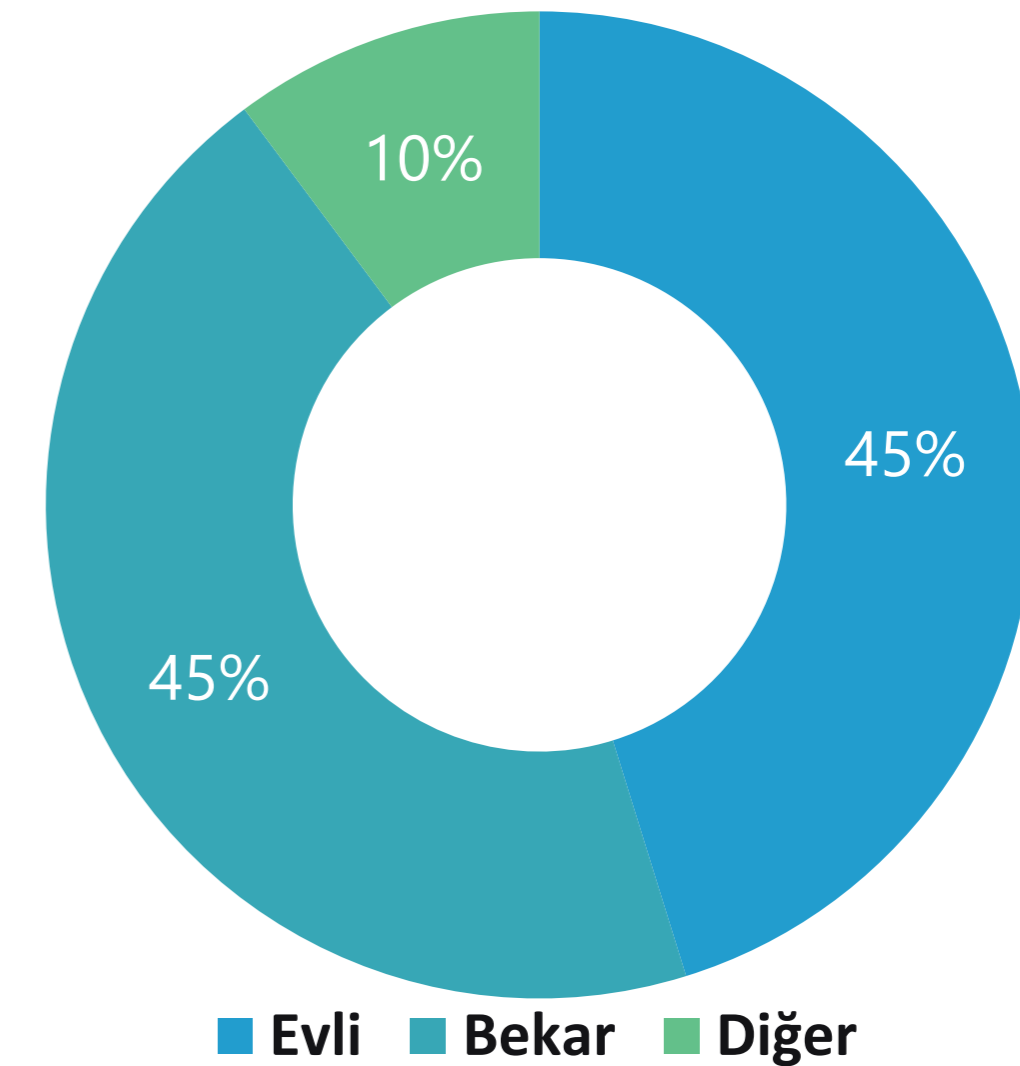
Katılımcıların yaş ortalaması 32,8 olmakla birlikte yaklaşık %70'i 35 yaşın altındadır.

Sosyo-ekonomi

Örneklemin yarısı AB sosyo-ekonomik statüsüne sahiptir.



Medeni Durum



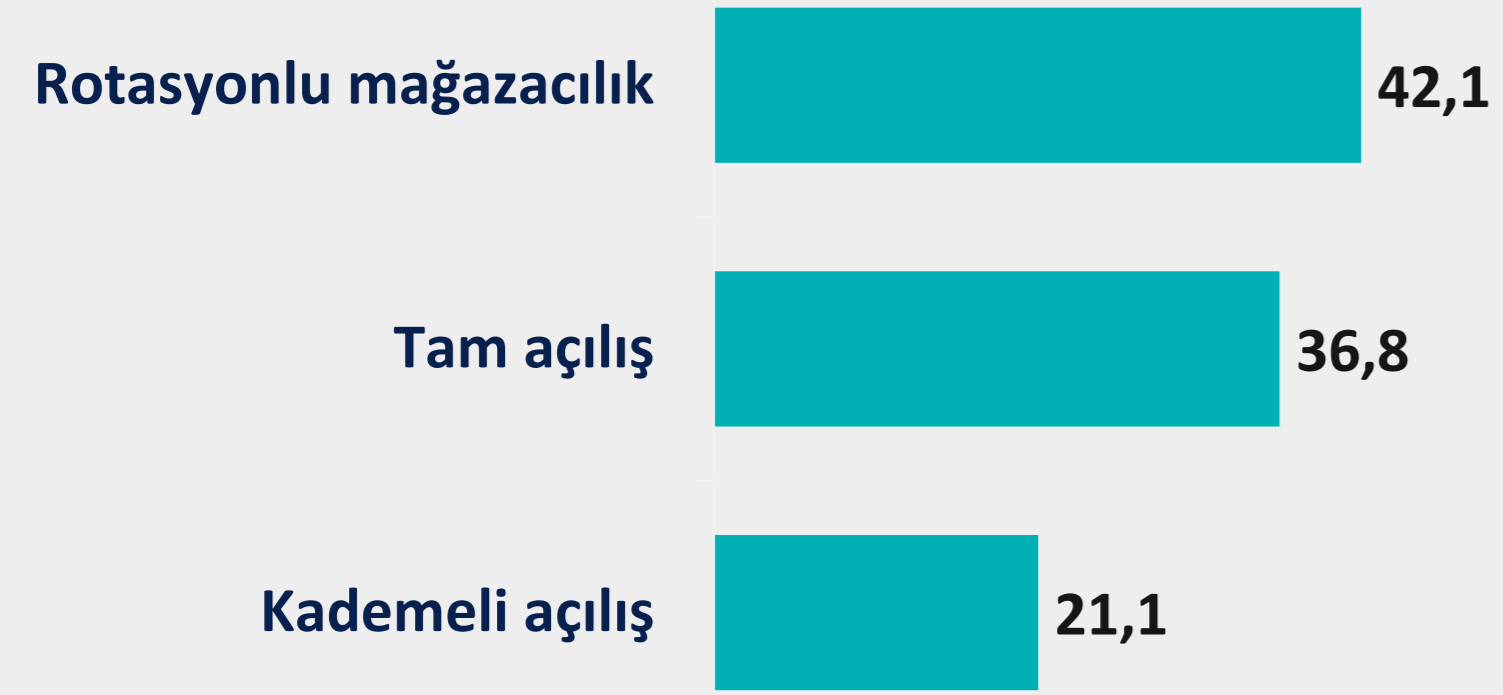
Medeni Durum

Örneklemin %45'i evli, %45'i ise bekârlardan oluşmaktadır.

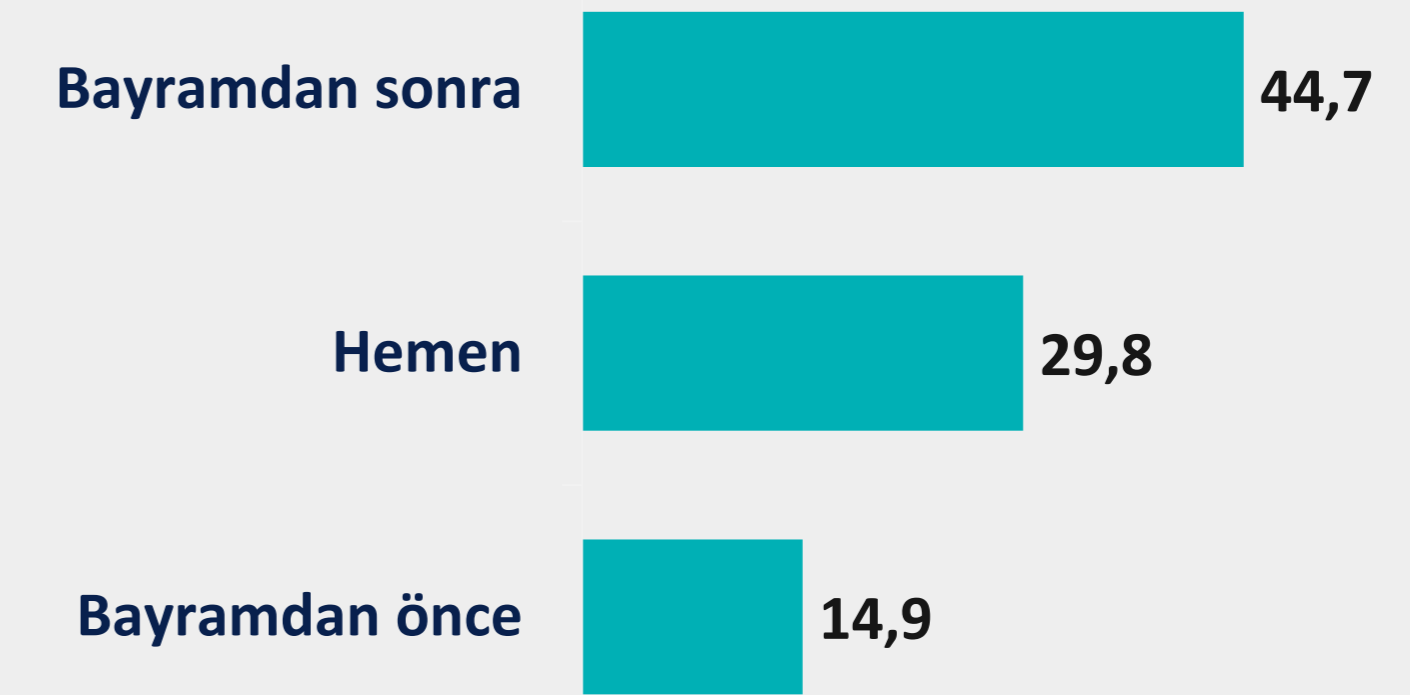
AVM'lerin Açılmasına Yönelik Bakış

4

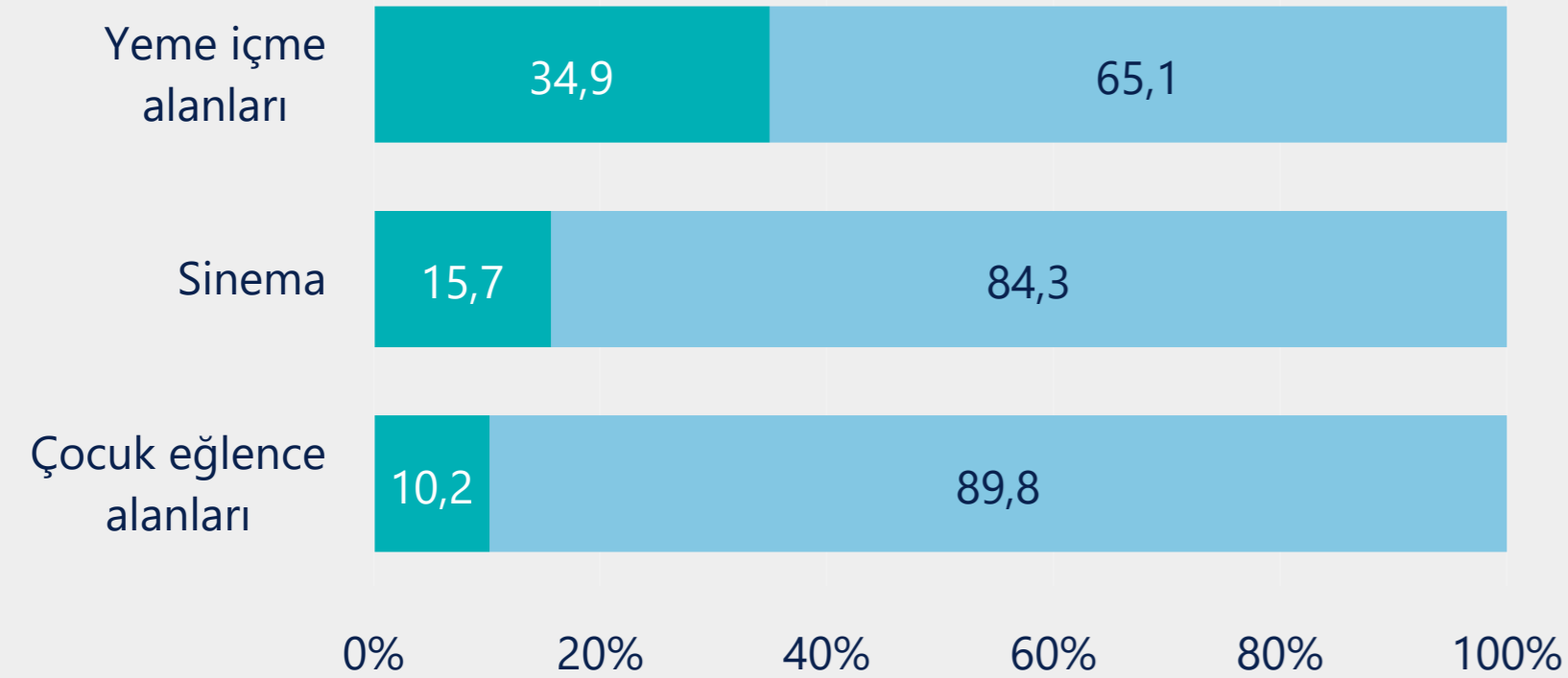
AVM'lerin Tercih Edilen Hizmet Verme Biçimi (AVM'lerin Açılmasını Destekleyenler)



AVM'lerin Kontrollü Hizmet Verecek Şekilde Açılması İçin Tercih Edilen Zaman (AVM'lerin Açılmasını Destekleyenler)

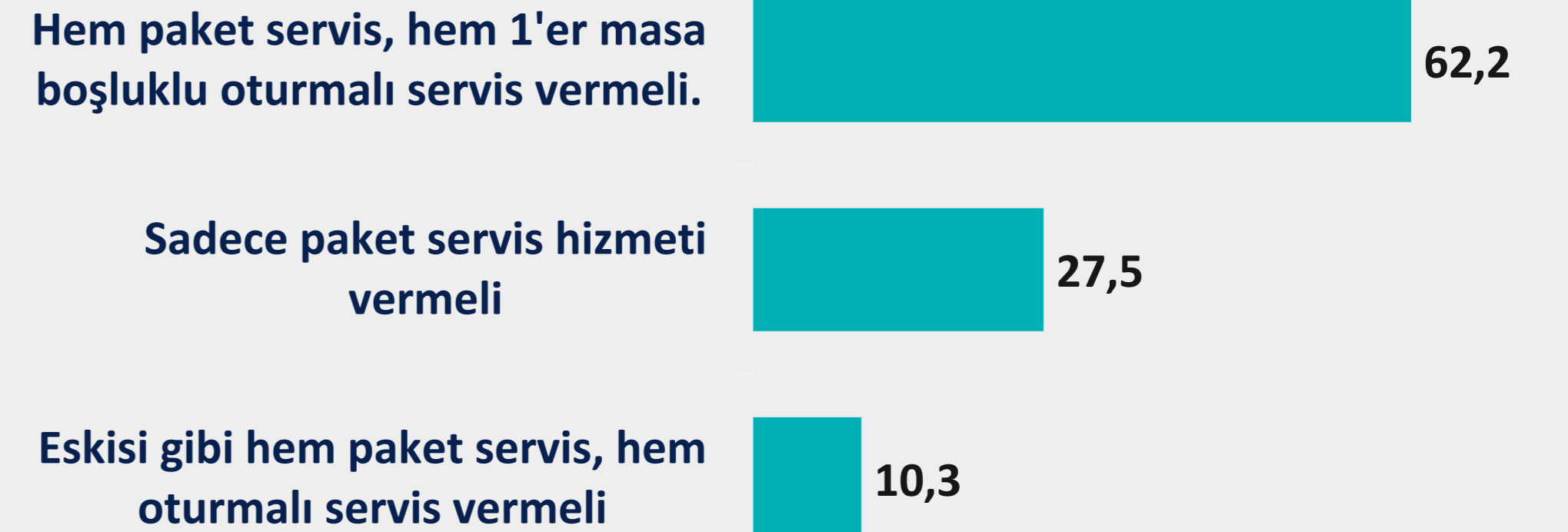


AVM'lerin Kontrollü Hizmet Vermesi Durumunda Açık Olması İstenen Alanlar



Yeme İçme Alanları İçin Tercih Edilen Hizmet Biçimi

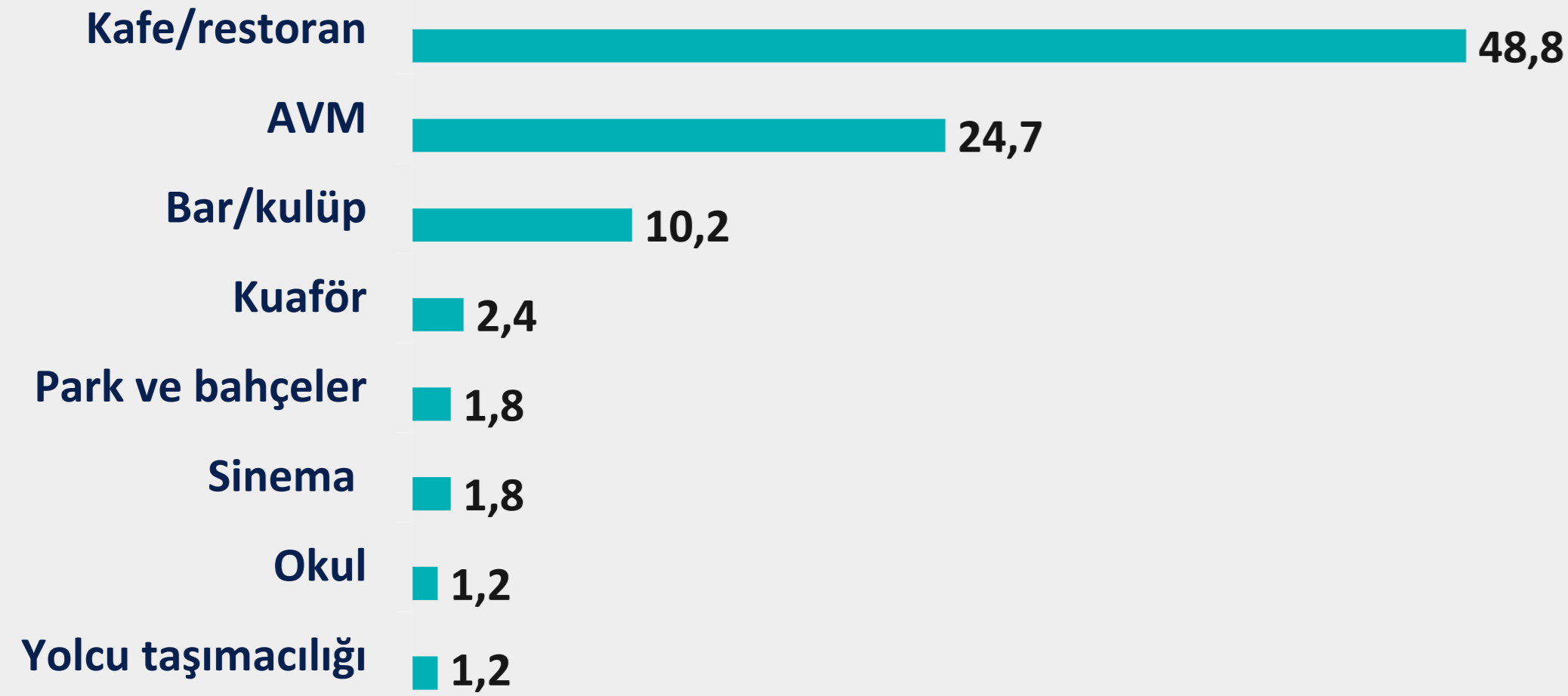
(Yeme İçme Alanlarının Açılmasını Destekleyenler)



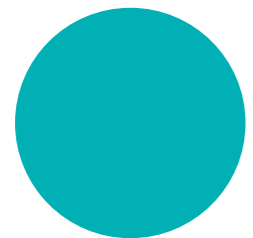
Salgının Sosyal Yaşama Etkisi

5

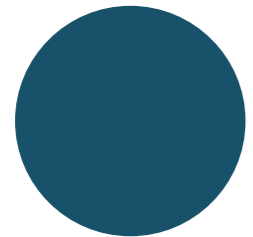
Kapalı Olmasından En Fazla Mutsuzluk Duyulan Sektörler



Salgının Bittiğini Gösteren En Önemli Göstergeler



AVM'ler, Koronavirüs salgını döneminde kafe/restoranlardan sonra kapalı olmasından en çok mutsuzluk duyulan sektör durumundadır. Her 4 vatandaştan 1'i, Koronavirüs salgını döneminde en çok AVM'lerin kapalı olmasından mutsuzluk duymaktadır.



Koronavirüs salgını süresinde en çok özlenen aktivitenin «sosyalleşmek» olduğu görülmektedir. Toplumun yaklaşık %4'ü ise, AVM'lerin açılmasının Koronavirüs salgınının bittiğini gösteren en önemli gösterge olarak değerlendirmektedir.

AVM'lerin Alacağı Önlemlere Bağlı Olarak AVM'ye Gitme İsteği

AVM'lerde aşağıdaki önlemlerin uygulanması durumunda, AVM'lere gitmeyi ne derece istersiniz?

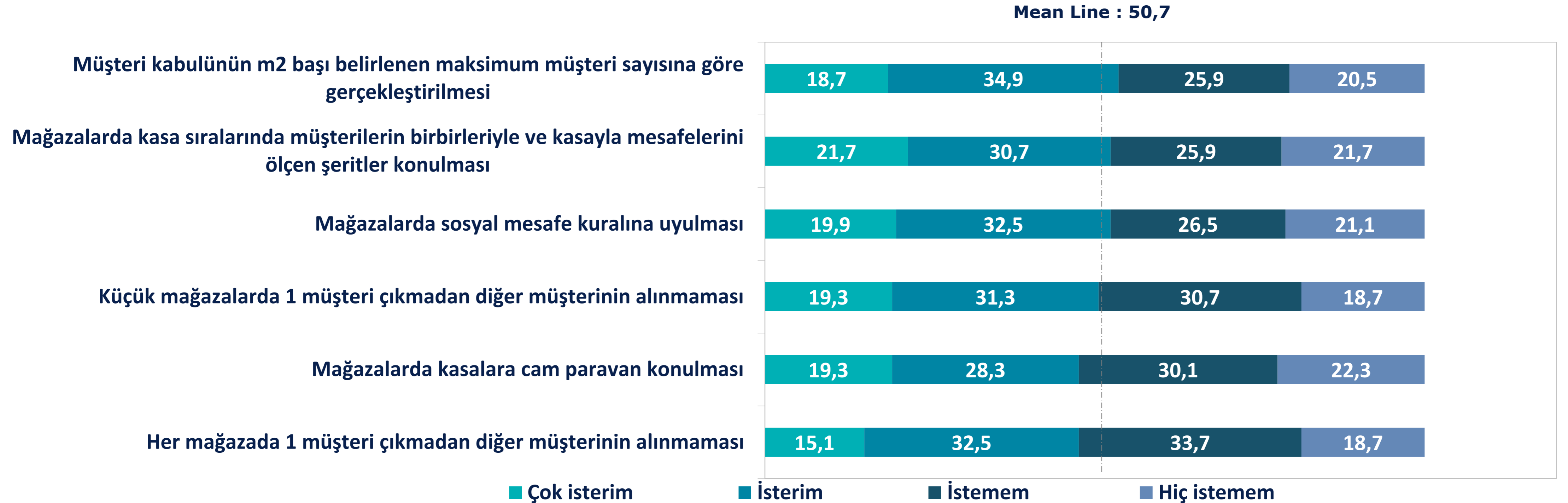


Kapalı olan AVM'ler bugün açılrsa gitmeyi isteyenlerin oranı yaklaşık %8 iken; AVM'lerin kendilerinin önlem alması durumunda bu oran yaklaşık %50'e çıkmaktadır. AVM'lerin vatandaşların sağlığını korumak için önlem alıp uygulaması, her 2 vatandaştan 1'i üzerinde gitme isteği yaratmaktadır.

«AVM içerisinde sosyal mesafe kuralına uyulması» ve «termal kamera ile ateş ölçümü»; baskın isteğin en yüksek olduğu unsurlardır.

Perakendecilerin Alacağı Önlemlere Bağlı Olarak AVM'ye Gitme İsteği

AVM'lerde aşağıdaki önlemlerin uygulanması durumunda, AVM'lere gitmeyi ne derece istersiniz?

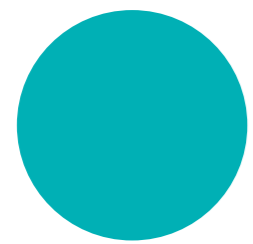
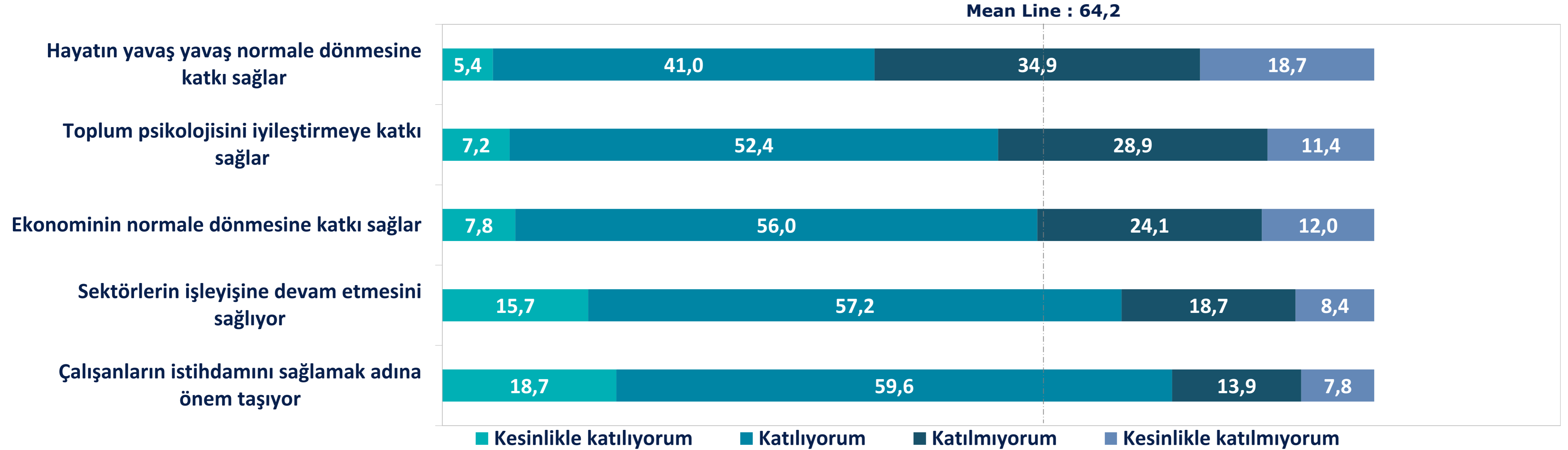


AVM'lerdeki perakendecilerin alacağı önlemler arasında «her saat alınacak maksimum müşteri sayısının belirlenerek, müşteri kabulünün bu üst sınıra göre gerçekleştirilmesi», vatandaşların gitme isteğini en yüksek seviyeye ulaştırmaktadır.

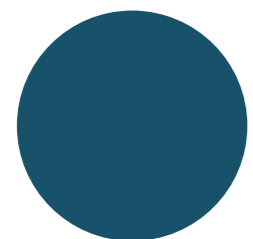
«Kasa sıralarında sosyal mesafeyi ölçen şeritler konulması», baskın isteğin en yüksek olduğu unsur olarak tespit edilmektedir.

AVM'lerin Hizmet Vermesinin Sağlayacağı Faydalar

AVM'lerin koronavirüs salgını döneminde hizmet vermesinin sağlayacağı faydalar ile ilgili ifadelere ne derece katıldığınızı 1 ile 4 arası değerlendirir misiniz?



Her 10 kişi içerisinde 6'sından fazlası, AVM'lerin Koronavirüs salgını döneminde hizmet vermesinin toplumsal ve ekonomik hayata fayda sağlayacağını bilincindedir.



«Çalışanların istihdamını devam ettirmesi» ve «sektörlerin işleyişini devam ettirmesi» AVM'lerin Koronavirüs salgını döneminde hizmet vermesinin sağlayacağı en önemli faydalar olarak değerlendirilmektedir.

Sonuçlar

AVM'lerin kendilerinin önlem alması durumunda AVM'lere gitme isteği yaklaşık %50'e ulaşmaktadır. Diđer bir deyişle;

AVM'lerin vatandaşların sağlığını korumak için önlem alıp uygulaması, her 2 vatandaştan 1'i üzerinde gitme isteği yaratmaktadır.

«Devlet otoritelerinin AVM'lerin güvenli olduğuna dair açıklama yapması», vatandaşlar üzerinde güven yaratan ve gitme isteğini olumlu etkileyen bir unsur olarak tespit edilmektedir.

Sonuçlar

AVM'ye gitme isteğini en fazla yükselten önlemler;

- «AVM içerisinde sosyal mesafe kuralına uyulması»
- «termal kamera ile ateş ölçümü»
- «AVM'lerde her saat alınacak maksimum müşteri sayısının belirlenerek, müşteri kabulünün bu üst sınıra göre gerçekleştirilmesi» olduğu görülmektedir.

AVM'lerdeki perakendecilerden en fazla beklenen önlemler;

- «Her saat alınacak maksimum müşteri sayısının belirlenerek, müşteri kabulünün bu üst sınıra göre gerçekleştirilmesi»,
- «Kasa sıralarında sosyal mesafeyi ölçen şeritler konulması» olarak belirlenmektedir.

Sonuçlar

Yeme içme alanları, AVM'lerin kontrollü hizmet vermesi durumunda açık olması en fazla istenen alandır.

Yeme içme alanlarının açık olmasını isteyenlerin oransal çoğunluğu; yeme içme alanlarının hem paket servis, hem oturmalı servis olarak hizmet vermesini, oturmalı serviste 1'er masa boşluk bırakılmasını tercih etmektedir.

Çocuk eğlence alanları ise, AVM'lerin kontrollü hizmet vermesi durumunda açık olması en az istenen alandır.

Vatandaşların oransal çoğunluğu, AVM'lerin Koronavirüs salgını döneminde hizmet vermesinin sosyal ve ekonomik hayata fayda sağlayacağını bilincindedir.

«Çalışanların istihdamını devam ettirmesi» ve «sektörlerin işleyişini devam ettirmesi» AVM'lerin Koronavirüs salgını döneminde hizmet vermesinin sağlayacağı en önemli faydalar olarak değerlendirilmektedir.

Bu noktada; vatandaşların Koronavirüs sürecinde AVM'lere gitmeye olumsuz yaklaşmadıkları, sadece endişe duydukları, kaygılarının AVM'lerin alacağı somut önlemler ile giderilmesine ihtiyaç duydukları görülmektedir.

**Bilgiye ve bilginin etkili kullanımına verdiğiniz önemden dolayı
teşekkür ederiz.**

Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama

Büyükdere Cad. Meydan Sok. No: 5, Spring Giz Plaza, B Blok, No:17/18, MASLAK, İstanbul
Tel: +90 (212) 276 90 00 Faks: +90 (212) 276 95 50
akademetre@akademetre.com | www.akademetre.com