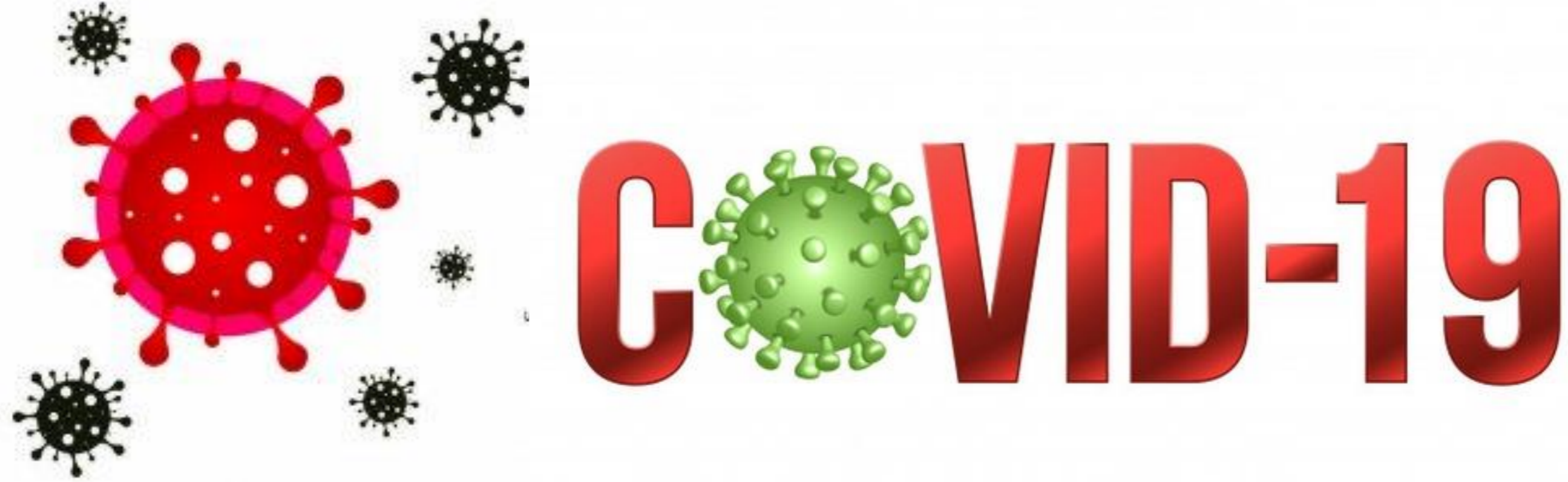


AKADEMETRE

RESEARCH & STRATEGIC PLANNING

Koronavirüs Sürecinin Medya Kullanım Alışkanlıklarına Etkisi

Kantitatif Araştırma Raporu | Mayıs 2020



Koronavirüs Sürecinin Medya Kullanım Alışkanlıklarına Etkisi

KANTİTATİF ARAŞTIRMA RAPORU | MAYIS 2020

04-06

Gazete, Dergi, Radyo ve TV
Kullanım Alışkanlıkları

07

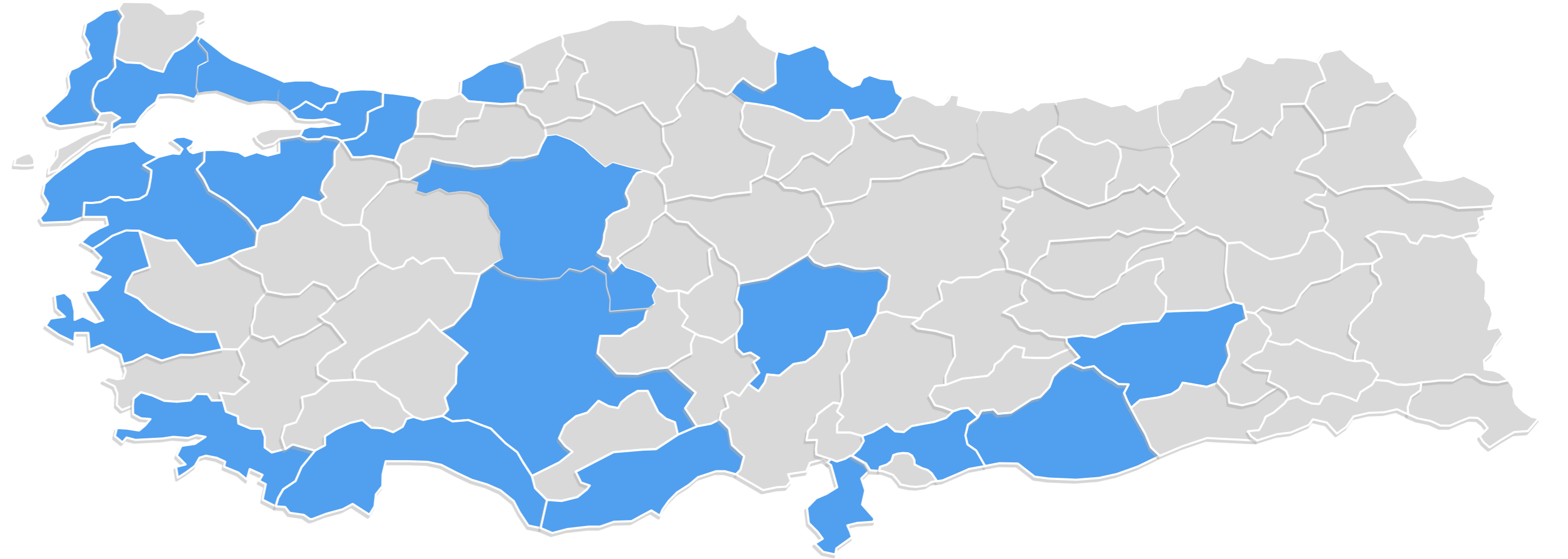
Kitap Okuma, Mesajlaşma
Programlarını Kullanma ve Sosyal
Medya

08

Aile ve Arkadaşlarla Görüşme
Sıklığı

09

Sonuçlar



Önceden hazırlanmış soru formuna bağlı olarak online anket tekniği (CAWI) kullanılarak Türkiye geneli 25 ilde toplam 1065 kişi ile görüşüldü.

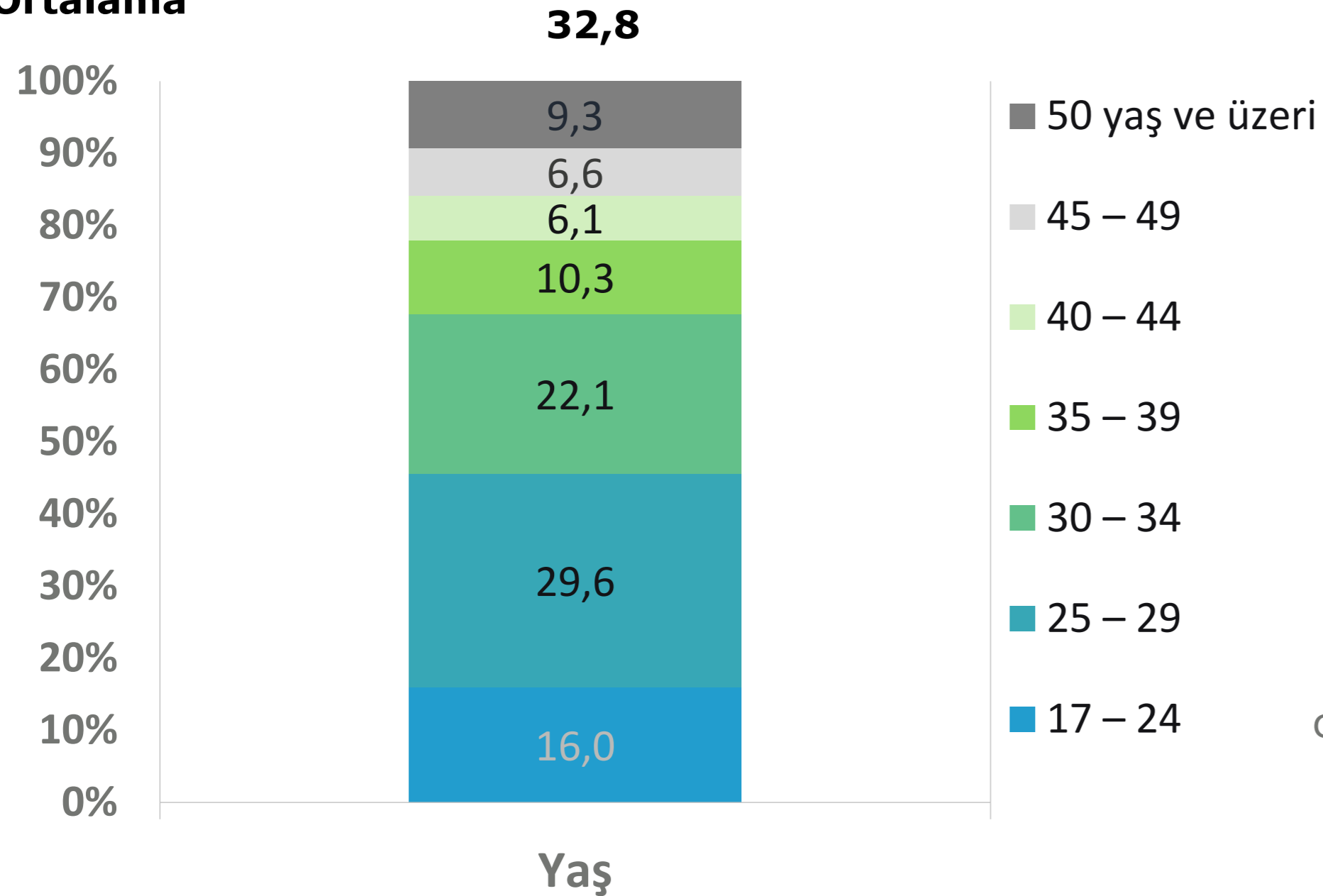
Demografi



Cinsiyet

%50'si erkek ve %50'si kadın olmak üzere toplam 1065 kişi ile online anket tekniğine bağlı biçimde görüşülmüştür.

Ortalama

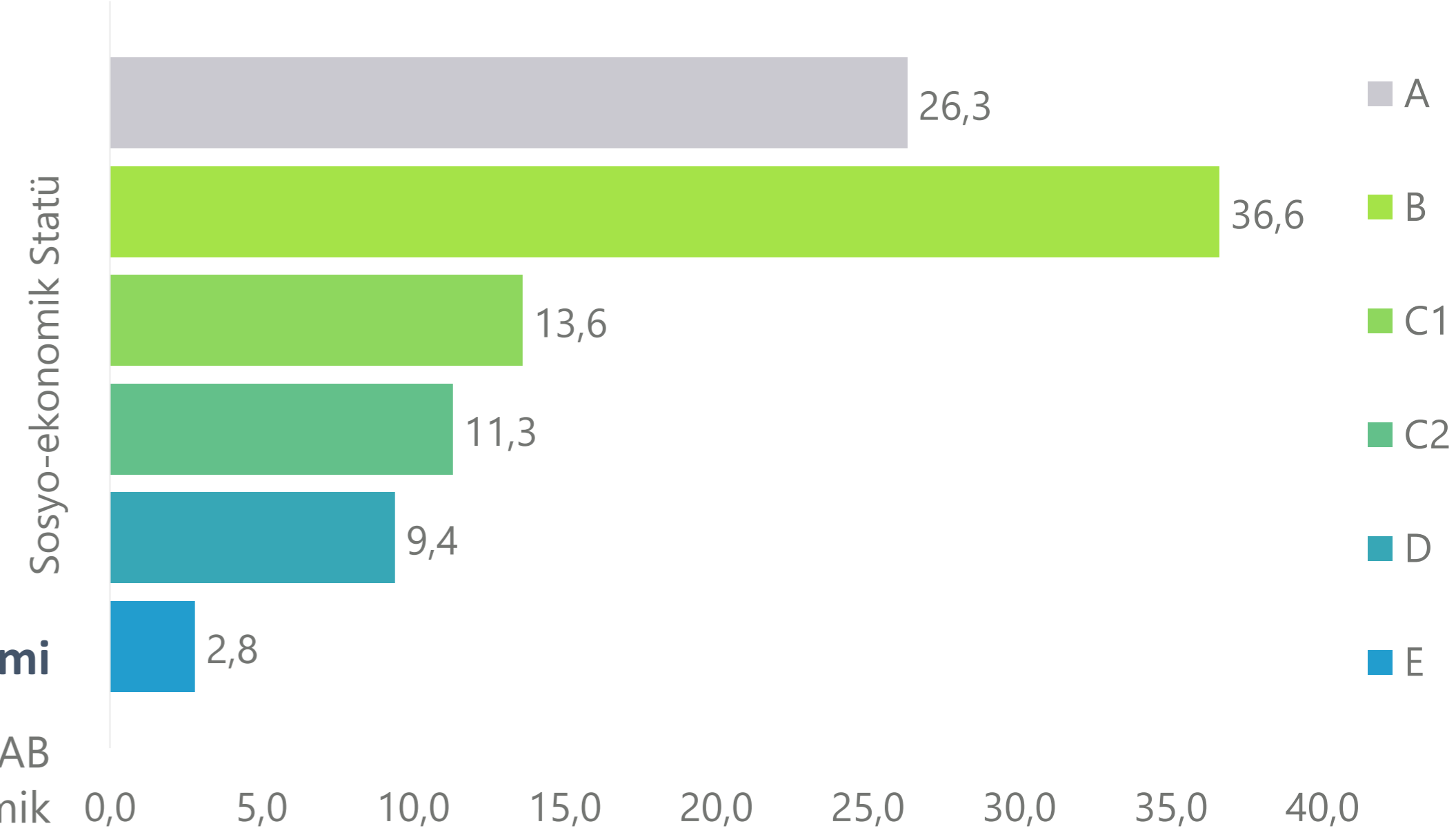


Yaş

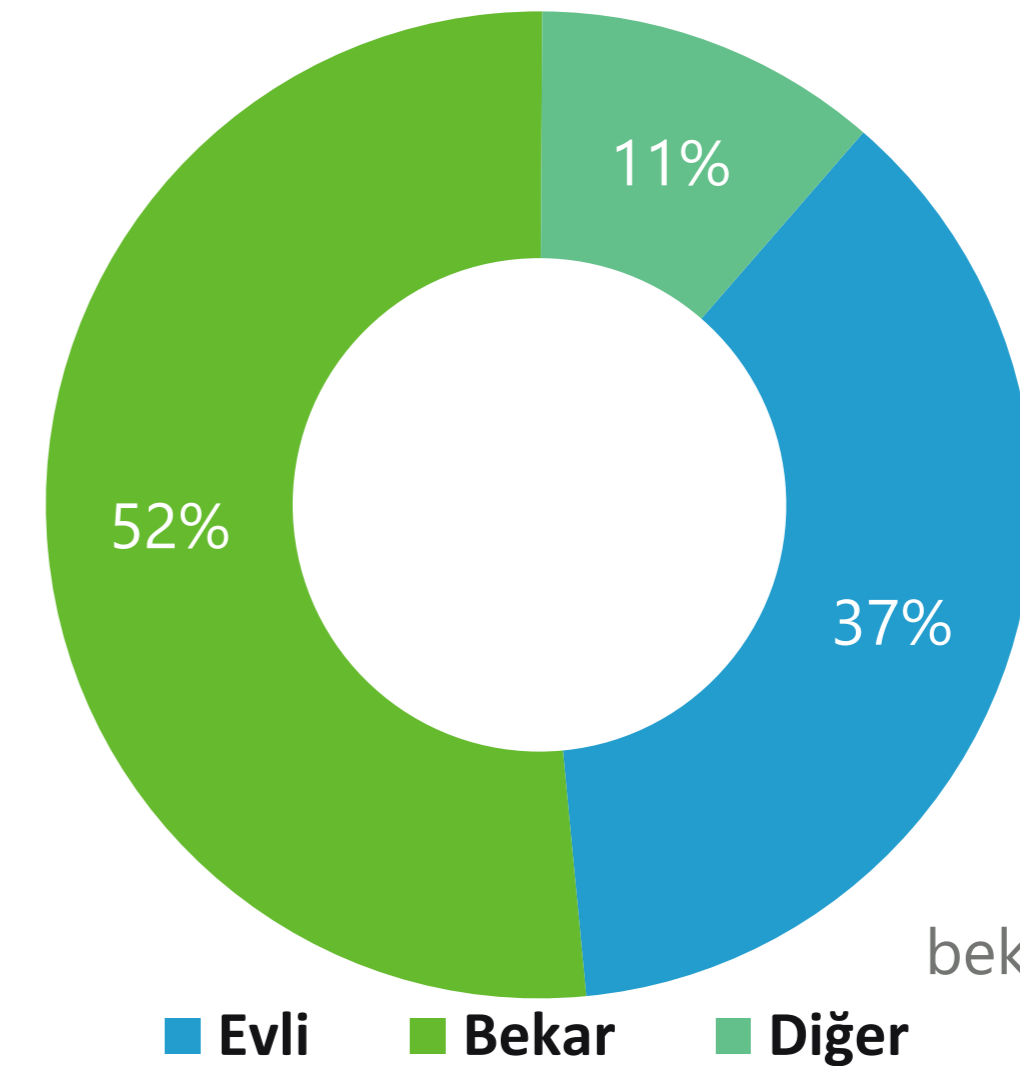
Katılımcıların yaş ortalaması 32,8 olmakla birlikte %46'sı 35 yaşın altındadır.

Sosyo-ekonomi

Örneklemin %63'ü AB sosyo-ekonomik statüsüne sahiptir.



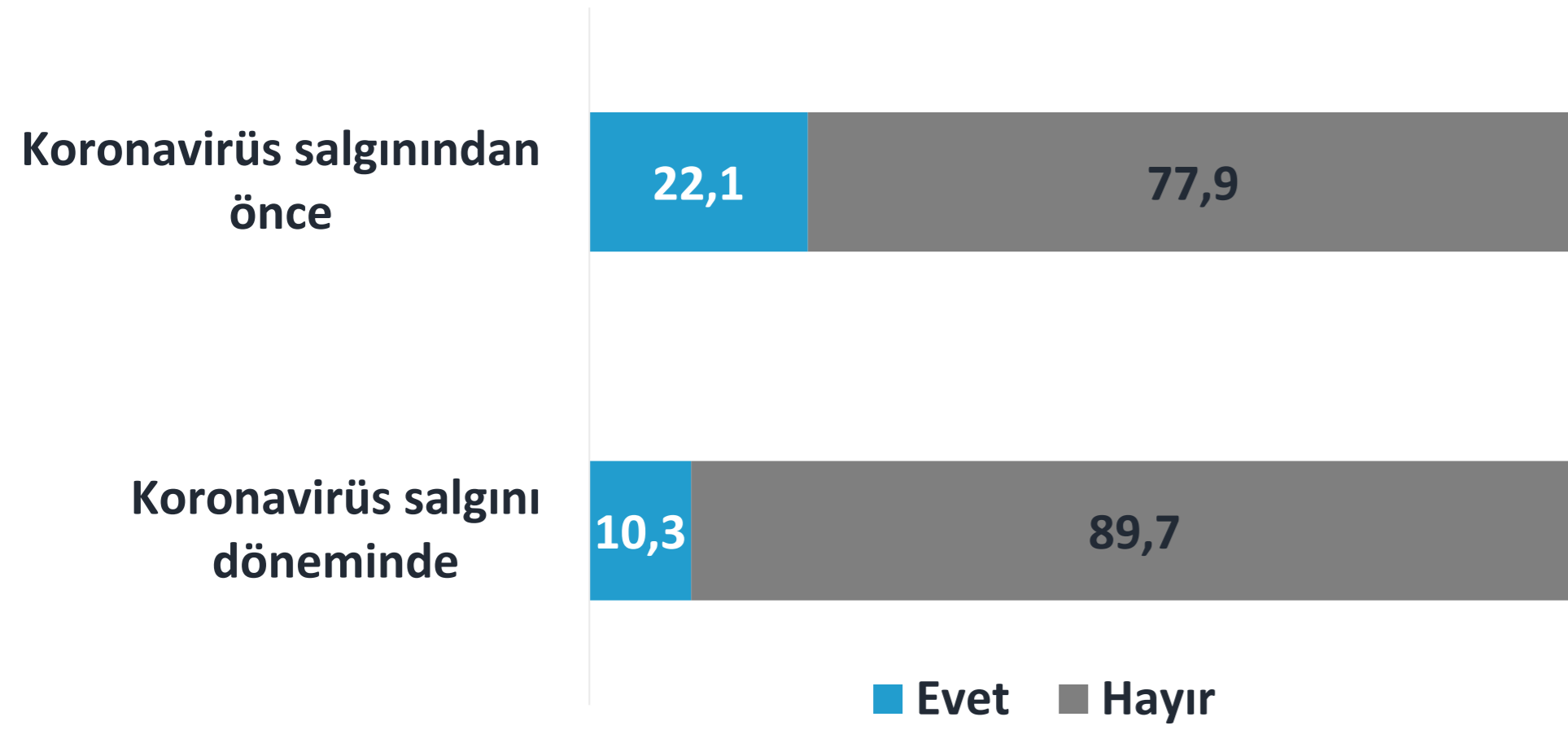
Medeni Durum



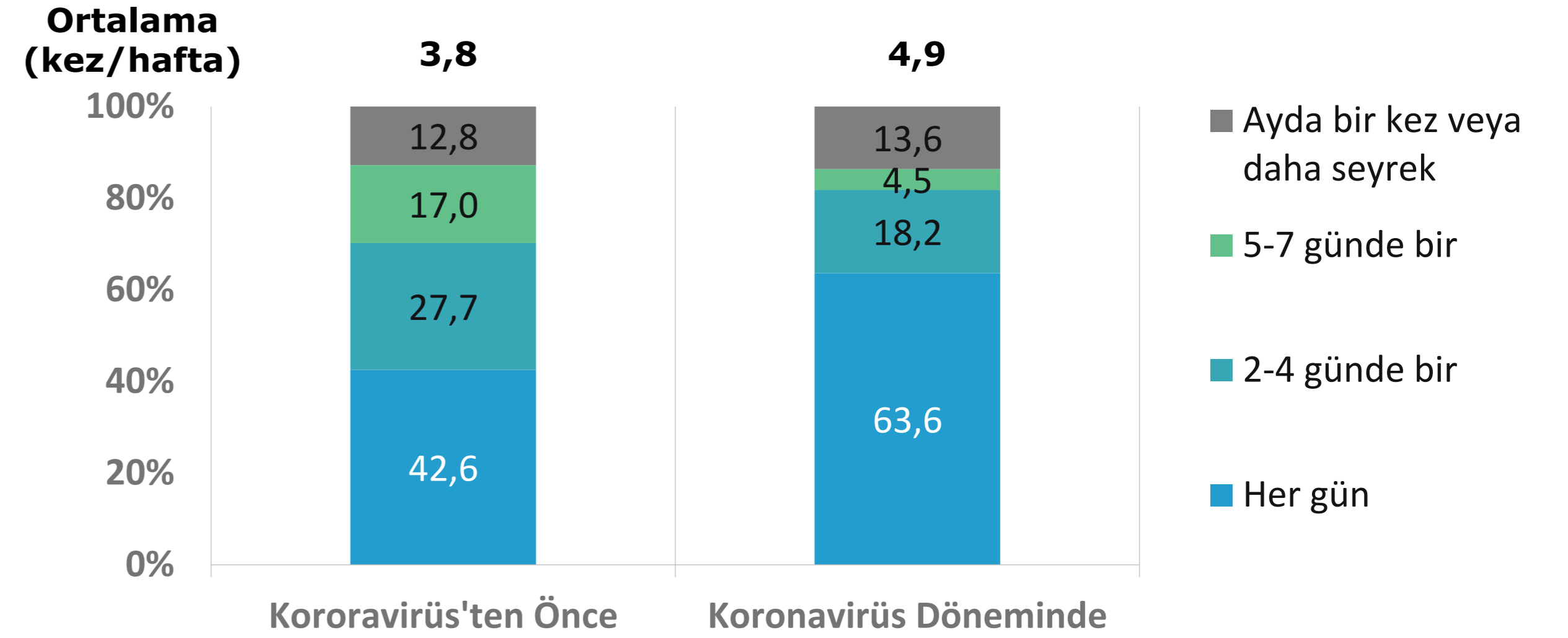
Medeni Durum

Örneklemin %52'si bekarlardan oluşmaktadır.

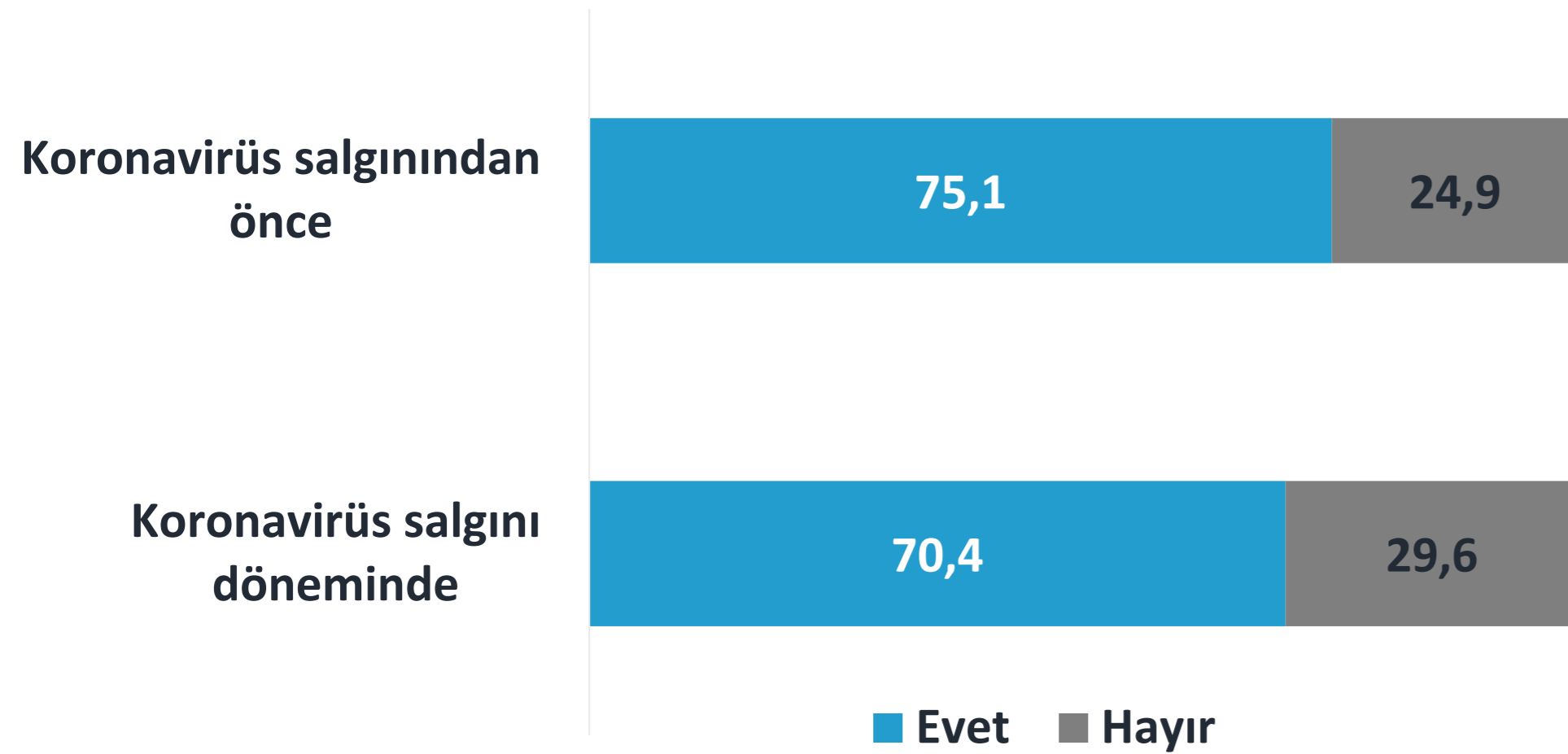
Basılı Gazete Okuma Durumu



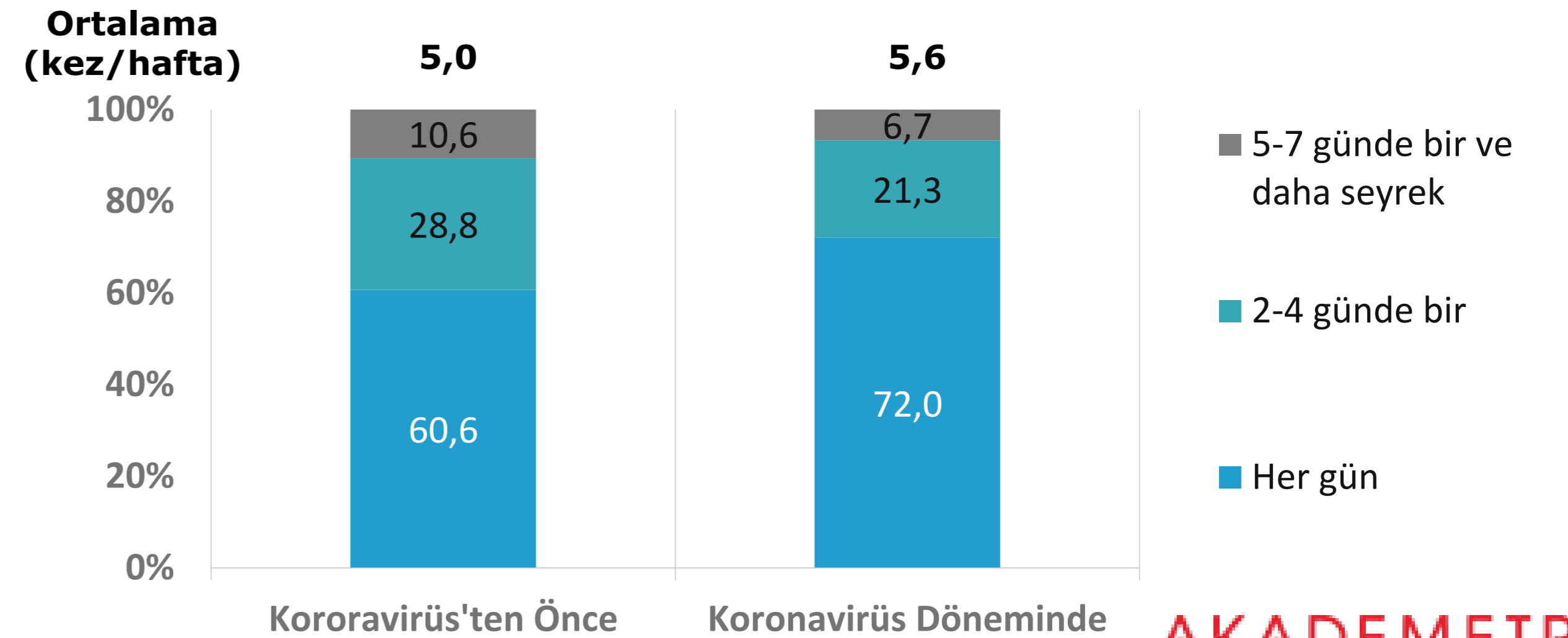
Basılı Gazete Okuma Sıklığı



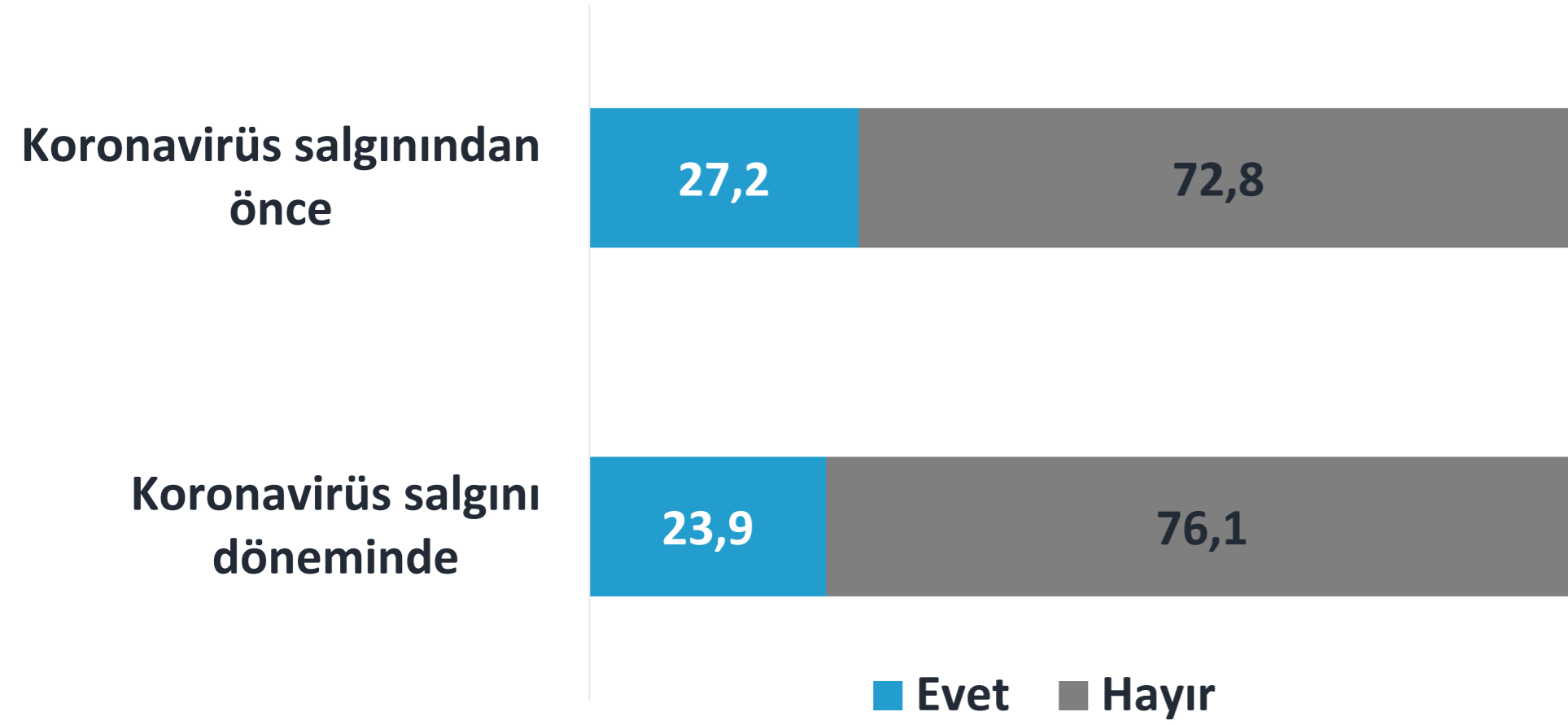
Online Gazete Okuma Durumu



Online Gazete Okuma Sıklığı



Basılı Dergi Okuma Durumu



Basılı Dergi Okuma Sıklığı

Ortalama
(kez/hafta)

100%

80%

60%

40%

20%

0%

Koronavirüs'ten Önce

Koronavirüs Döneminde

1,1

1,0

41,4

12,1

25,9

15,5

5,2

Koronavirüs'ten Önce

1,9

2,1

24,1

7,4

29,6

25,9

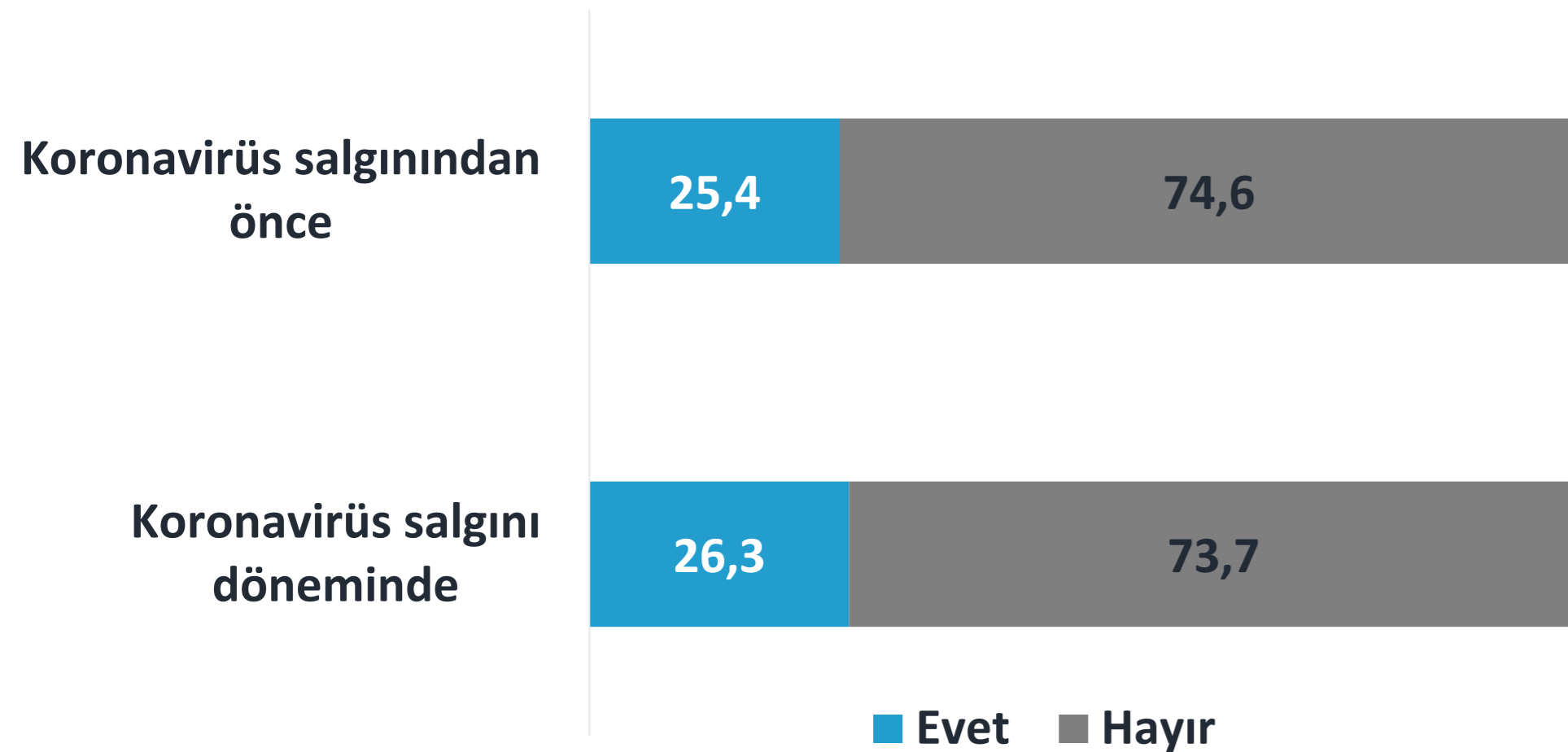
13,0

Koronavirüs'ten Önce

Koronavirüs Döneminde

- Ayda bir kez veya daha seyrek
- 2 haftada 1 kez
- 5-7 günde bir
- 2-4 günde bir
- Her gün

Online Dergi Okuma Durumu



Online Dergi Okuma Sıklığı

Ortalama
(kez/hafta)

100%

80%

60%

40%

20%

0%

Koronavirüs'ten Önce

Koronavirüs Döneminde

1,9

2,1

24,1

7,4

29,6

25,9

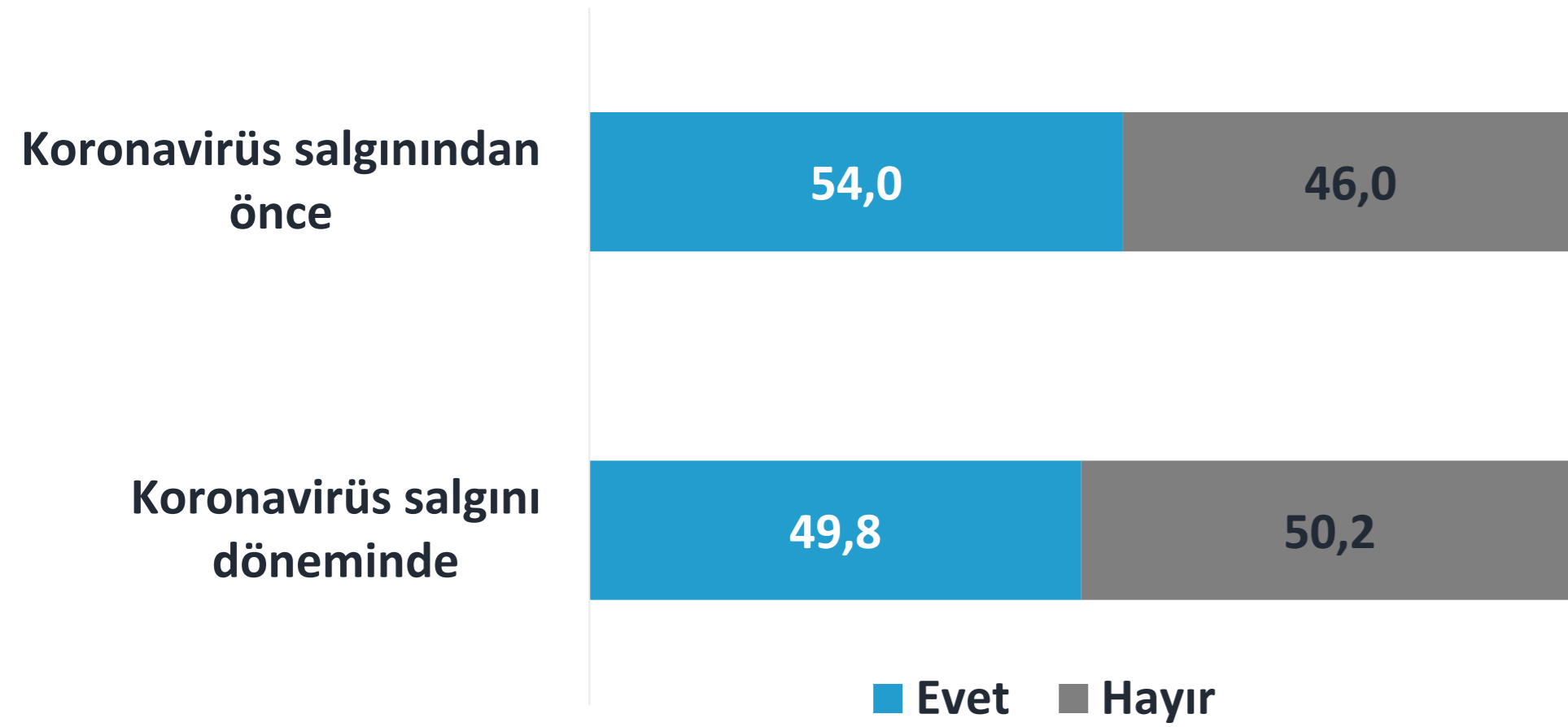
13,0

Koronavirüs'ten Önce

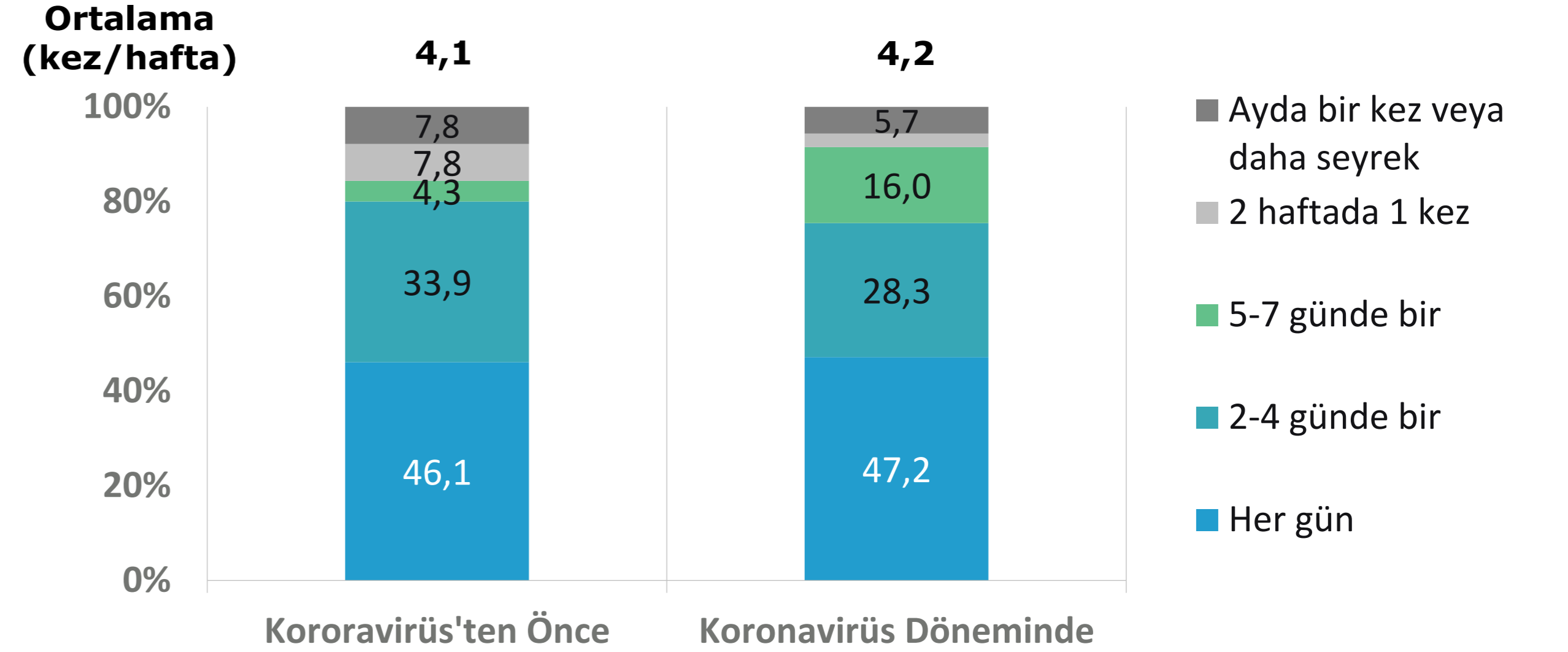
Koronavirüs Döneminde

- Ayda bir kez veya daha seyrek
- 2 haftada 1 kez
- 5-7 günde bir
- 2-4 günde bir
- Her gün

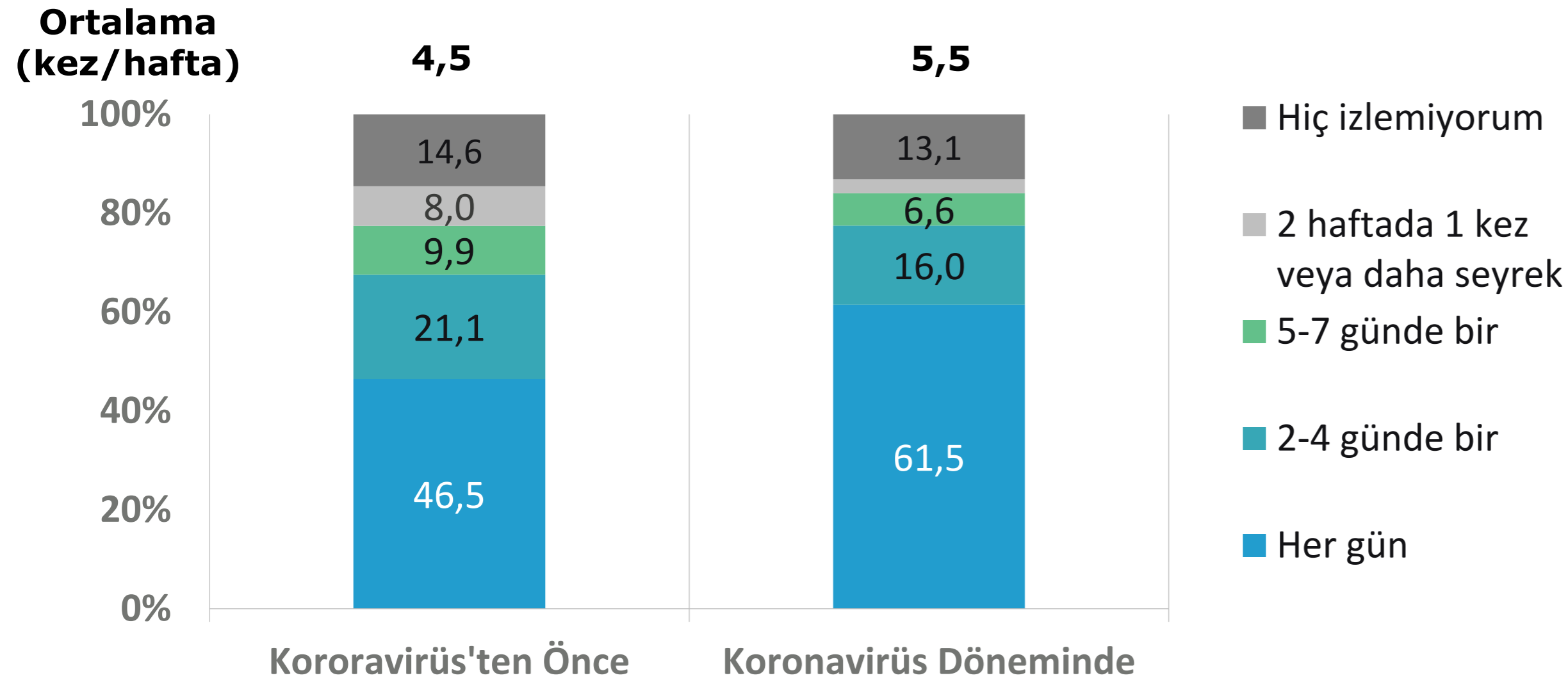
Radyo Dinleme Durumu



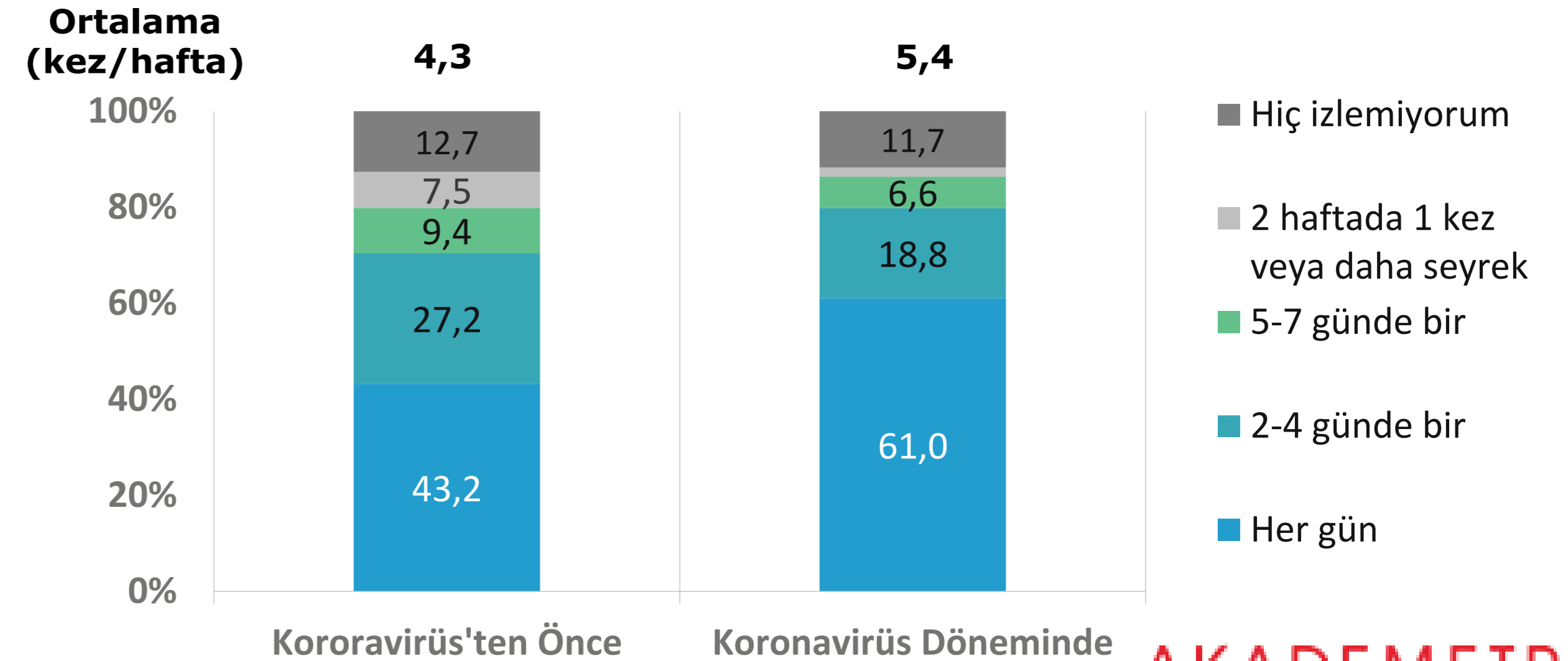
Radyo Dinleme Sıklığı



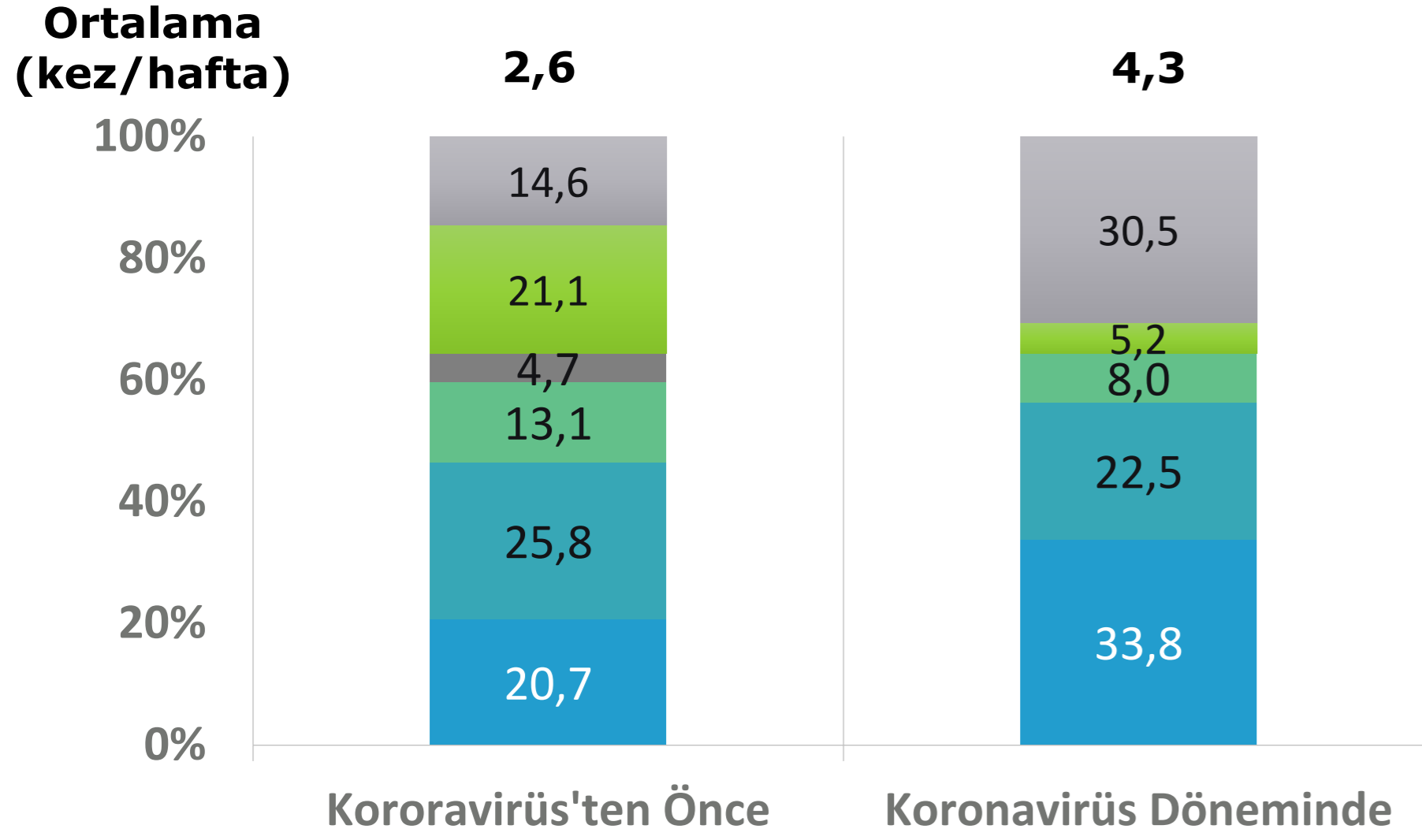
Geleneksel Biçimde TV İzleme Sıklığı



Online Platform Kanallarını İzleme Sıklığı

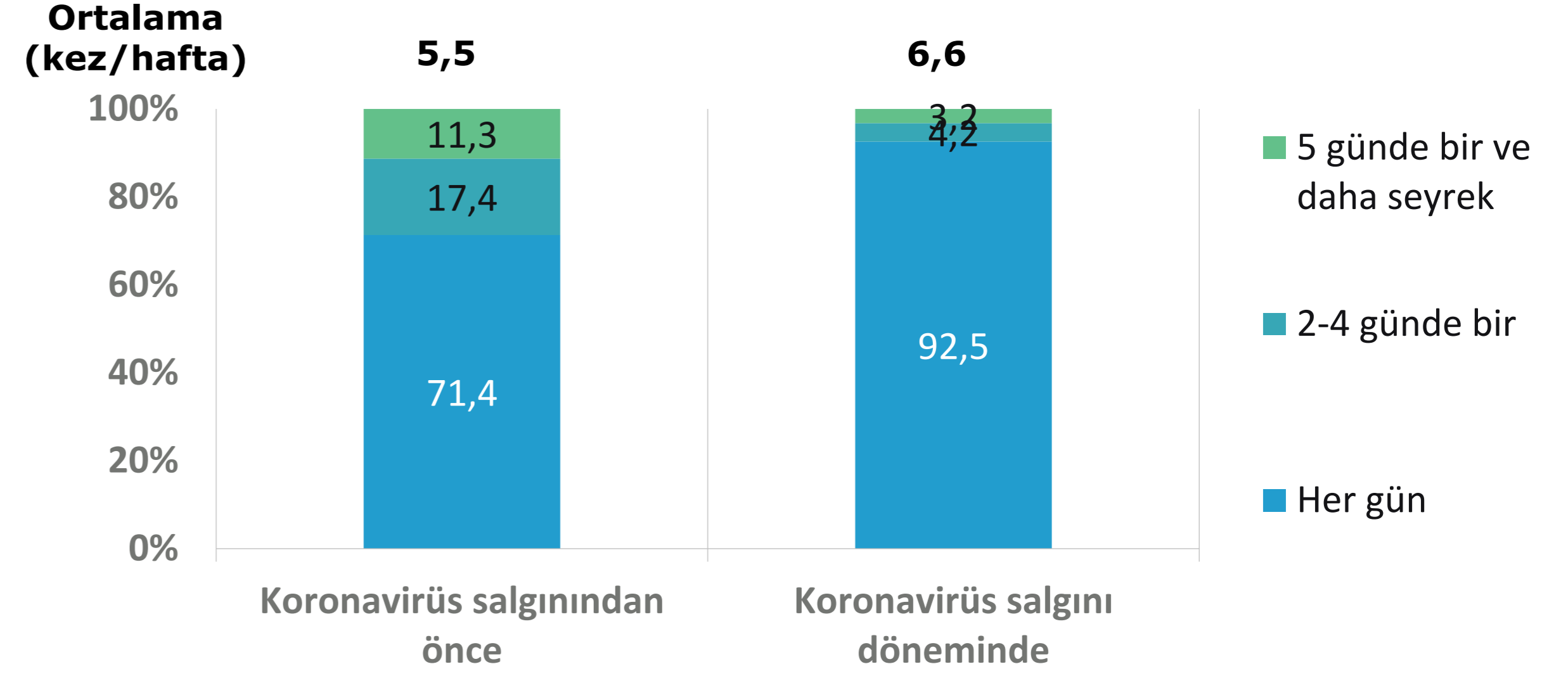


Kitap Okuma Sıklığı



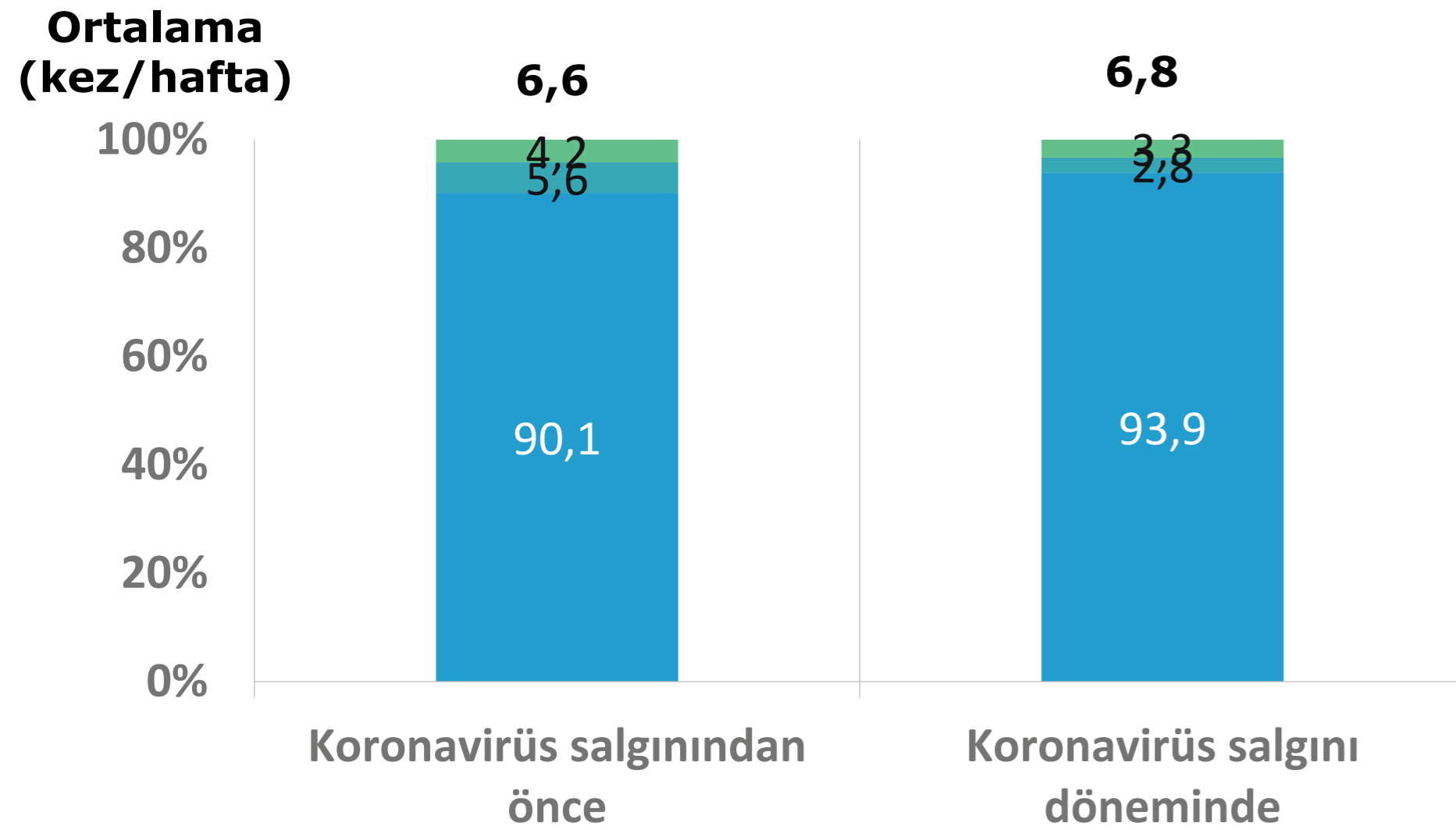
- Hiç okumuyorum
- Ayda bir kez veya daha seyrek
- 2 haftada 1 kez
- 5-7 günde bir
- 2-4 günde bir
- Her gün

Haber Takip Etme Sıklığı



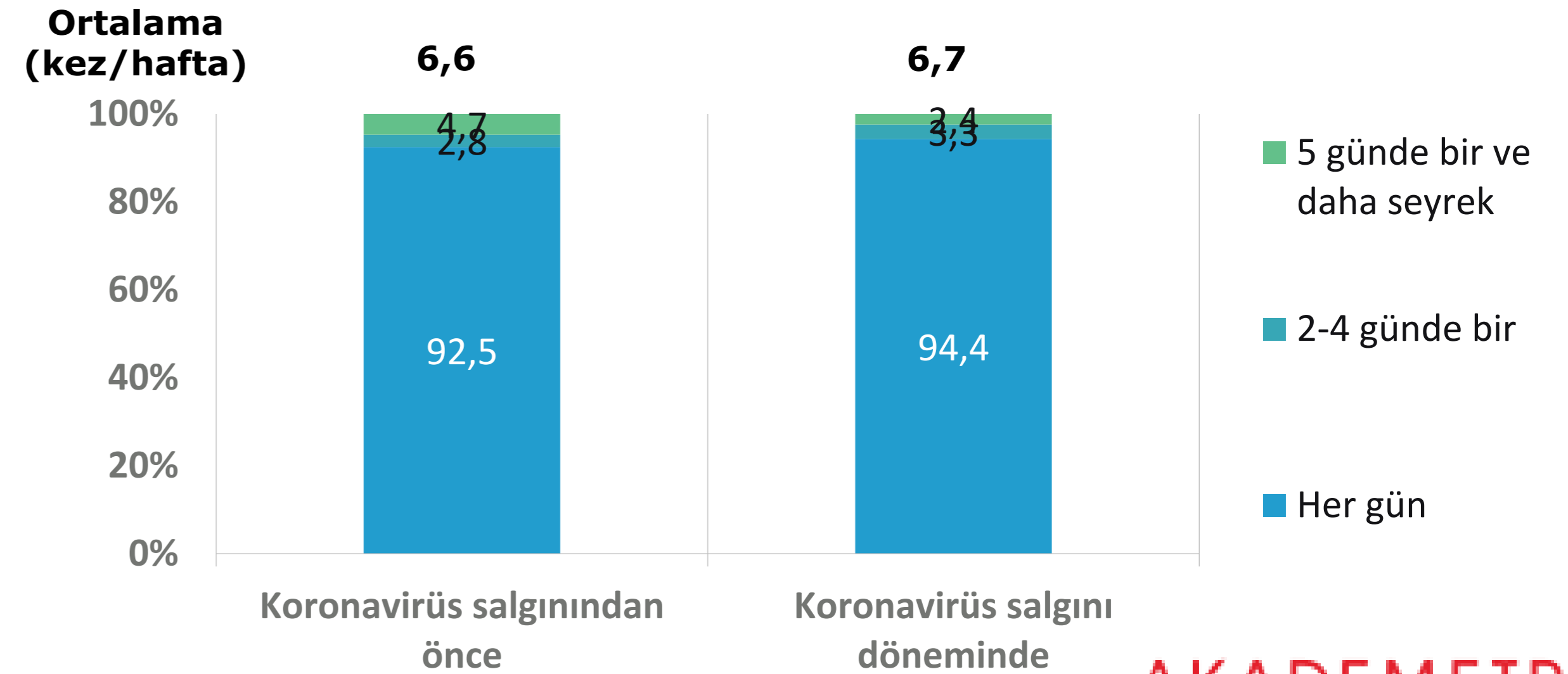
- 5 günde bir ve daha seyrek
- 2-4 günde bir
- Her gün

Sosyal Medya Ağlarına Girme Sıklığı



- 5 günde bir ve daha seyrek
- 2-4 günde bir
- Her gün

Mesajlaşma Programlarına Girme Sıklığı



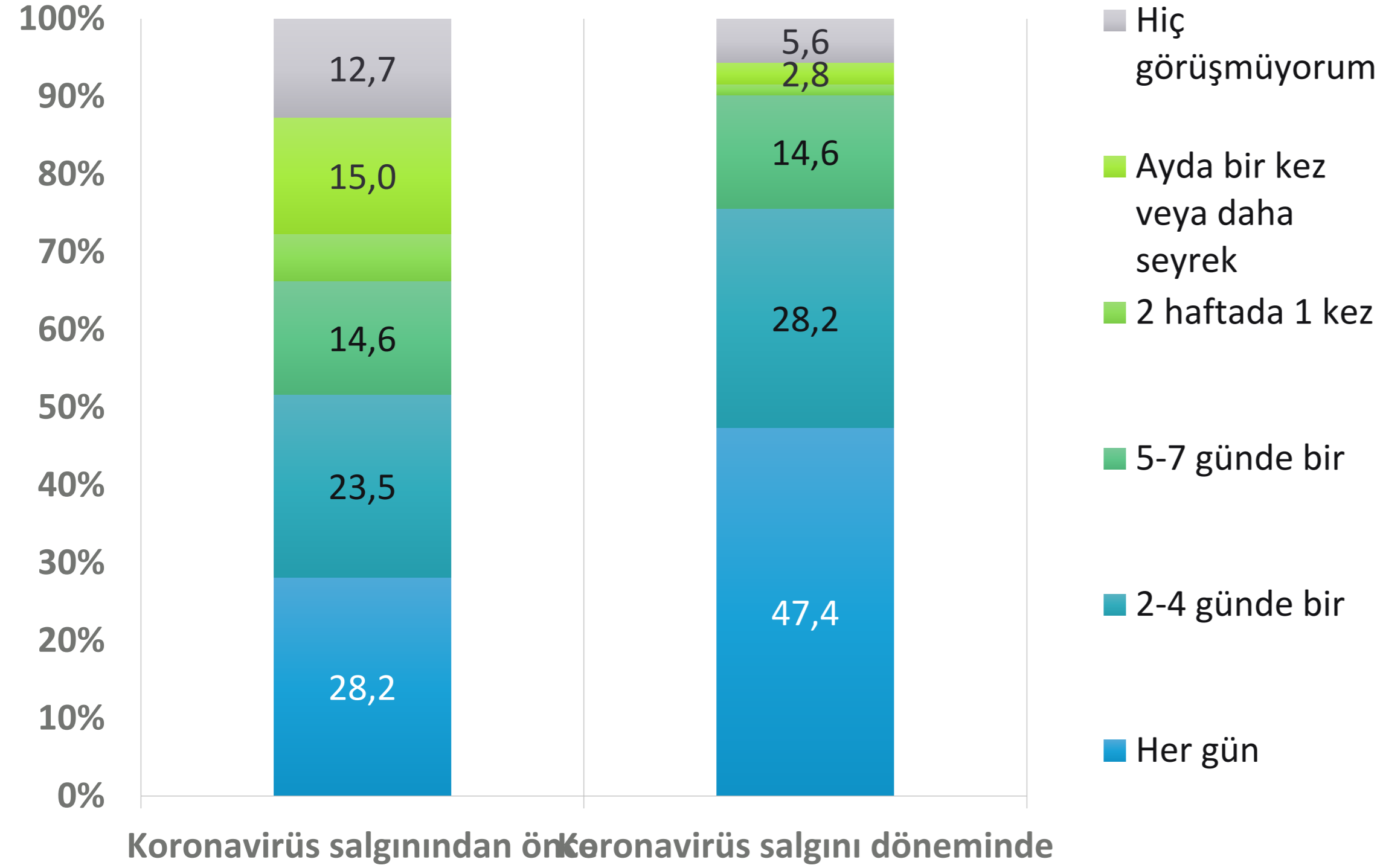
- 5 günde bir ve daha seyrek
- 2-4 günde bir
- Her gün

Aile veya Arkadaşlarla Görüntülü Görüşme Sıklığı

Ortalama
(kez/hafta)

3,1

4,4



Sosyal Medya Üzerinden Canlı Yayın Yapma Durumu

Koronavirüs salgını
öncesinde

13,1

86,9

Ortalama
(Hafta)

2,5

Koronavirüs salgını
döneminde

13,1

86,9

3,2

Evet

Hayır

SONUÇLAR

Koronavirüs döneminin, medya sektörünü olumsuz etkilediği görülmektedir.

Koronavirüs salgını döneminde gazete, dergi ve radyo takip oranı azalırken; TV takip durumu artmaktadır. Koronavirüs salgınının TV yönünde medya tüketimini arttırdığı görülmektedir.

Salgın sürecinde vatandaşların evde kalması, özellikle beyaz yakalı çalışanların evden çalışmaları; gazete, dergi ve radyo takip durumunun azalmasında etken durumundadır.

Koronavirüs salgınının toplumun haber takip etme duyarlılığını arttırdığı ortaya konmaktadır.

Koronavirüs salgını döneminde sosyal medya ağlarına girme durumu ve mesajlaşma programlarını kullanma durumu hemen hemen aynı kalmaktadır.

Koronavirüs salgını döneminde aile ve arkadaşlarla görüntülü görüşme davranışı, koronavirüs salgınından önceki döneme göre artış göstermektedir.

Koronavirüs salgını döneminde medyada kitap okuma yönünde yapılan iletişime rağmen, kitap okuma oranının azaldığı belirlenmektedir. Kitap okuyanların, Koronavirüs salgını döneminde kitap okuma sıklığı yükselmektedir. Her gün kitap okuyanların oranı, salgın sonrasında 1,6 katına çıkmaktadır.

**Bilgiye ve bilginin etkili kullanımına verdiğiniz önemden dolayı
teşekkür ederiz.**

Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama

Büyükdere Cad. Meydan Sok. No: 5, Spring Giz Plaza, B Blok, No:17/18, MASLAK, İstanbul
Tel: +90 (212) 276 90 00 Faks: +90 (212) 276 95 50
akademetre@akademetre.com | www.akademetre.com