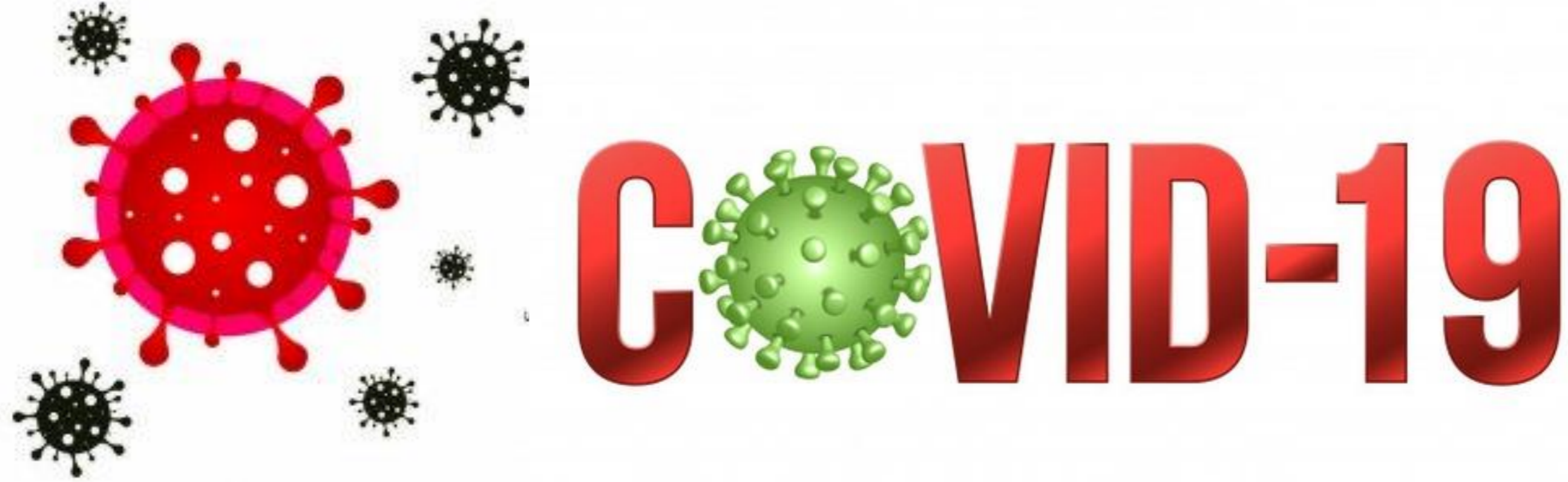


AKADEMETRE

RESEARCH & STRATEGIC PLANNING

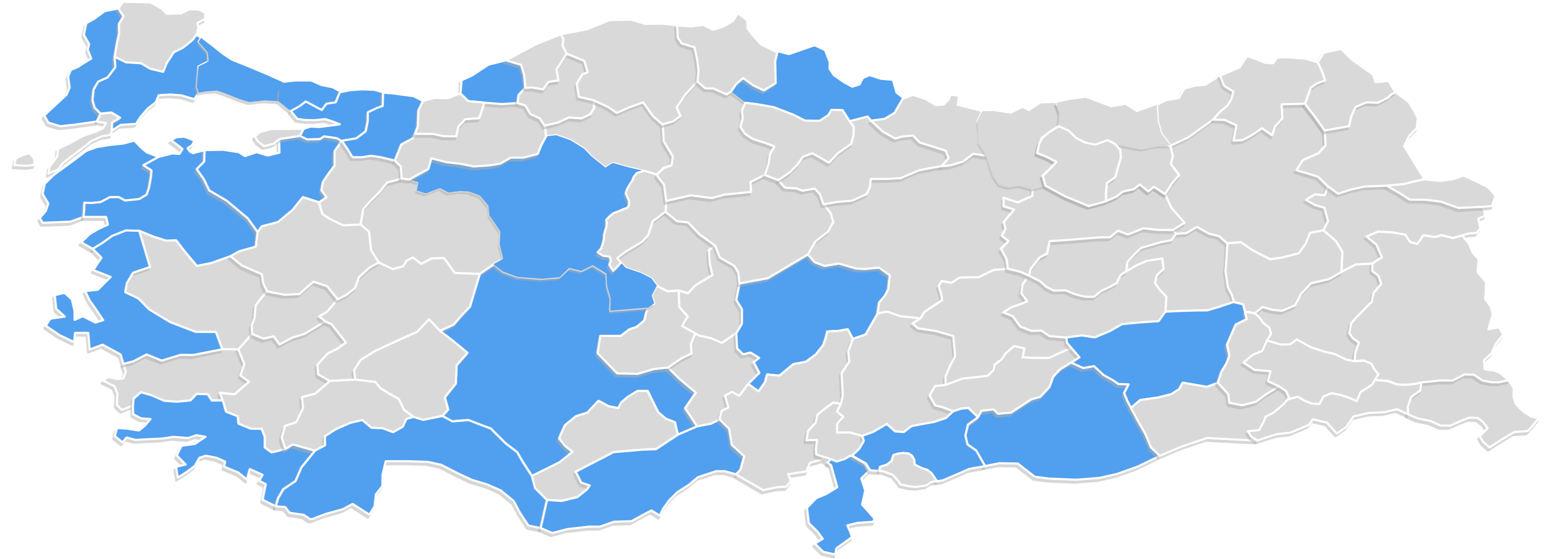
Koronavirüs Sürecinin Günlük Yaşama Etkisi

Kantitatif Araştırma Raporu | Mayıs 2020



Koronavirüs Sürecinin Günlük Yaşama Etkisi

KANTİTATİF ARAŞTIRMA RAPORU | MAYIS 2020



04

Koronavirüs'ün Ortaya Çıkış Sebepleri

05-09

Koronavirüs'ün Etkileri

10

Koronavirüs Döneminde Medyaya Bakış

11

Sonuçlar

Önceden hazırlanmış soru formuna bağlı olarak online anket tekniği (CAWI) kullanılarak Türkiye geneli 25 ilde toplam 1420 kişi ile görüşüldü.

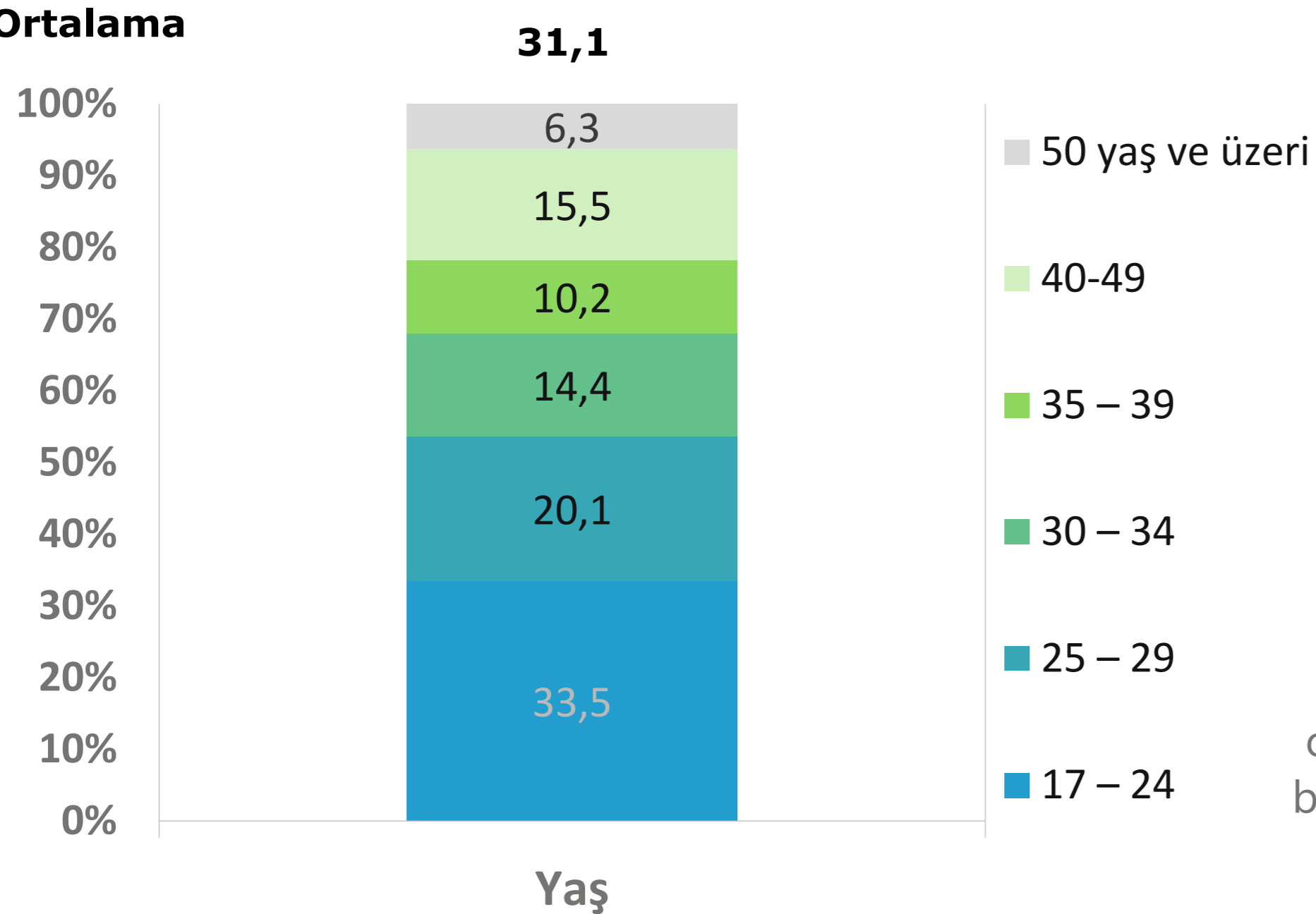
Demografi



Cinsiyet

%50'si erkek ve %50'si kadın olmak üzere toplam 1420 kişi ile online anket tekniğine bağlı biçimde görüşülmüştür.

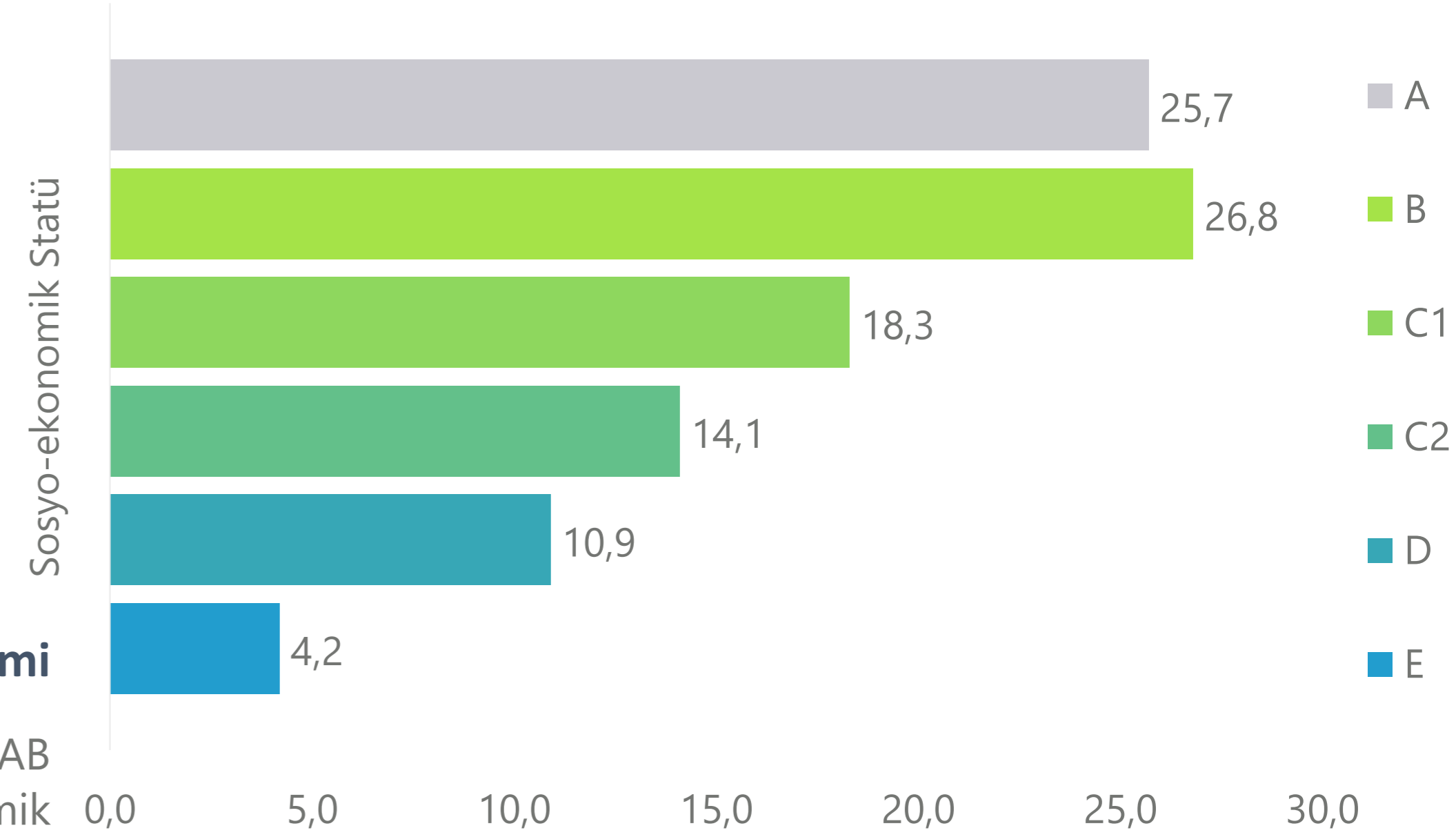
Ortalama



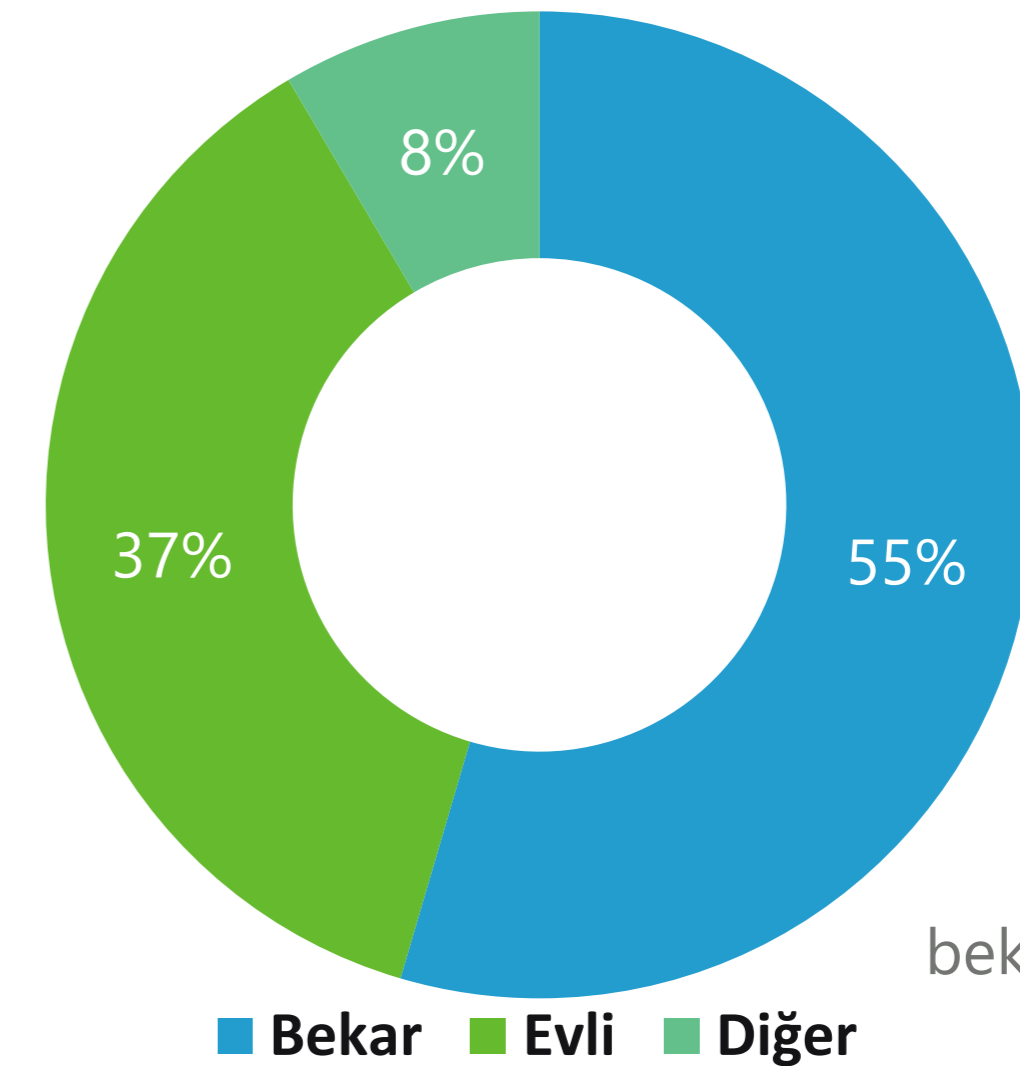
Yaş
Katılımcıların yaş ortalaması 31,1 olmakla birlikte yarısından fazlası 30 yaşın altındadır.

Sosyo-ekonomi

Örneklemin %62'si AB sosyo-ekonomik statüsüne sahiptir.

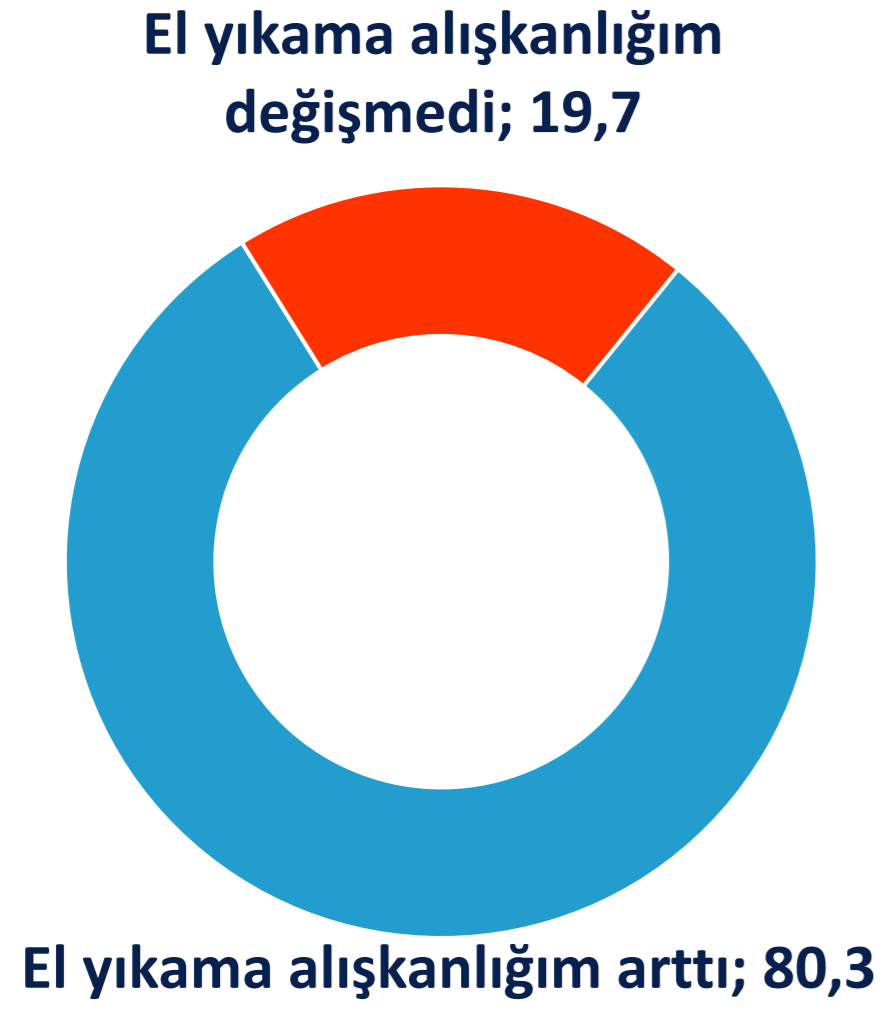


Medeni Durum

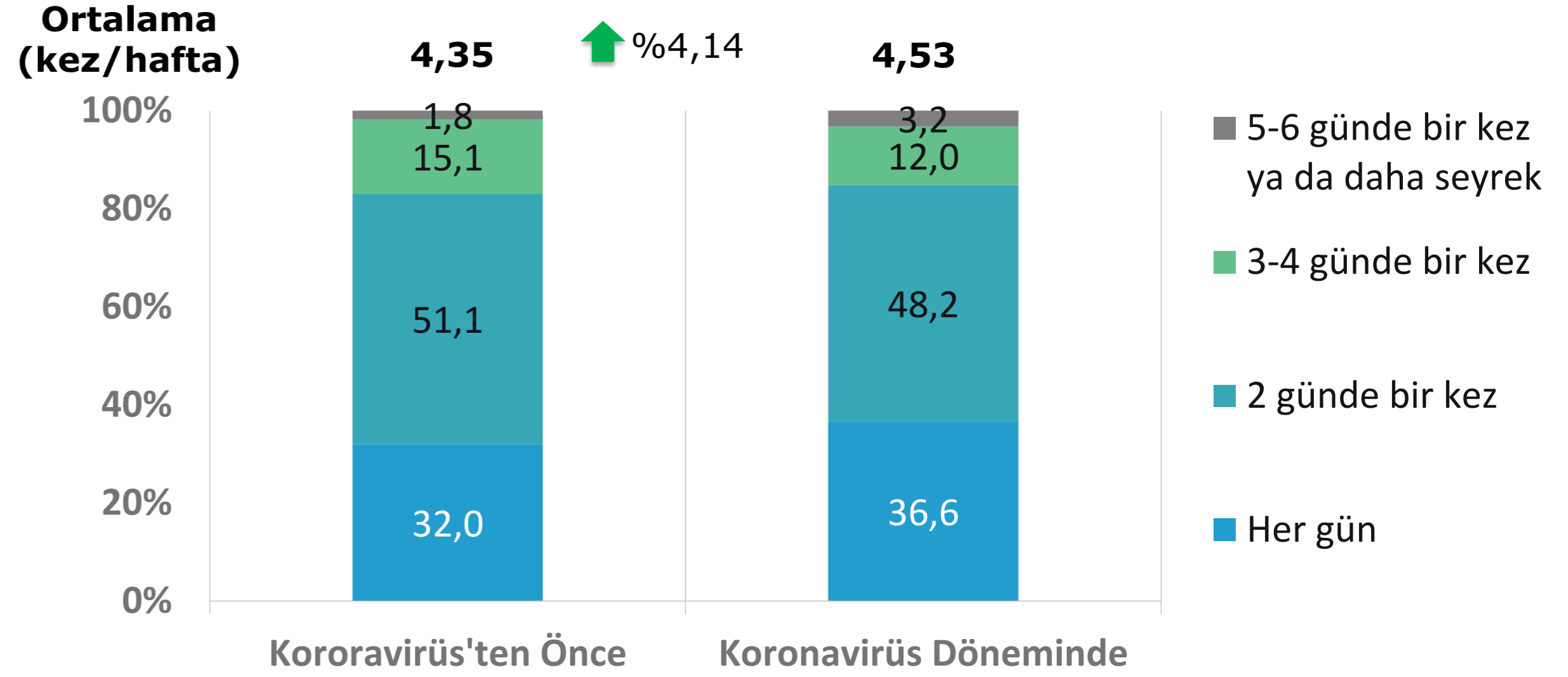


Medeni Durum
Örneklemin %55'i bekarlardan oluşmaktadır.

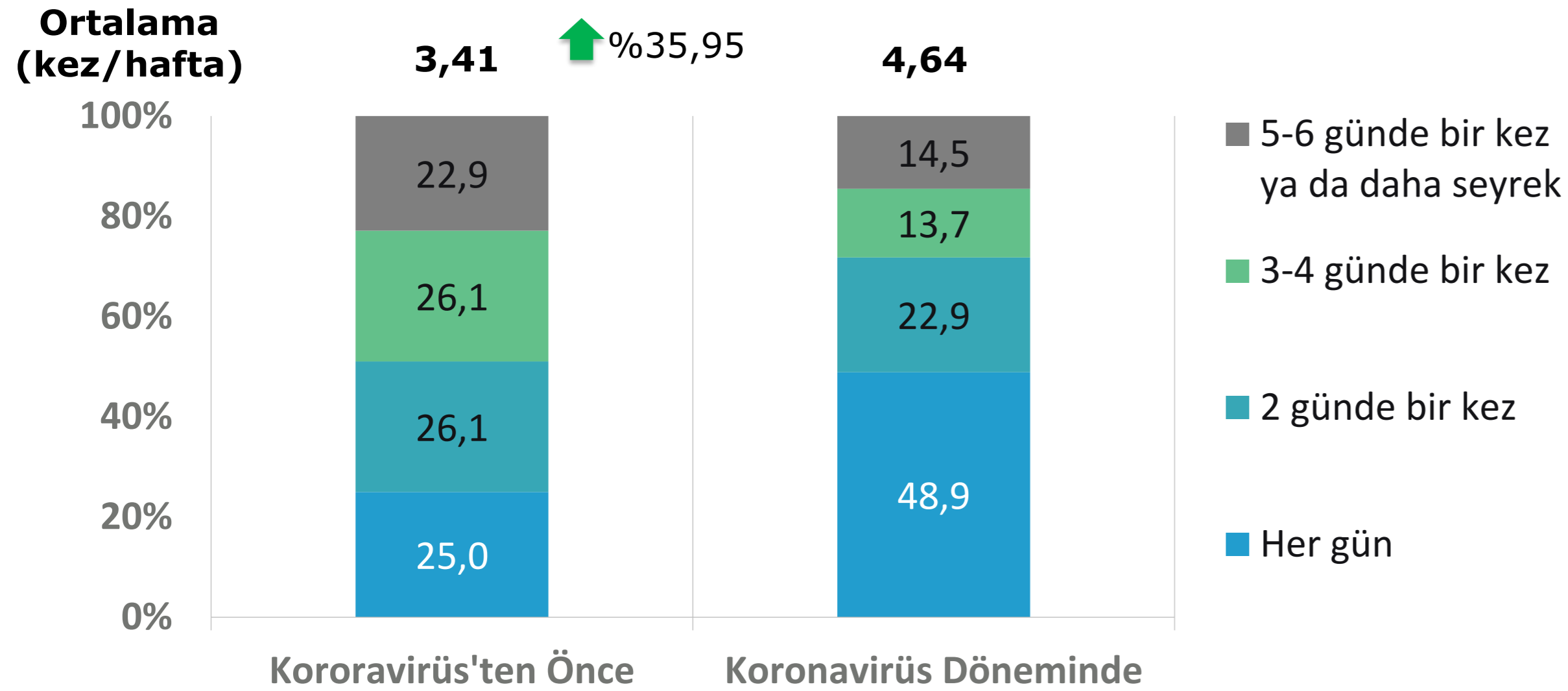
Koronavirüs Döneminde El Yıkama Alışkanlıkları



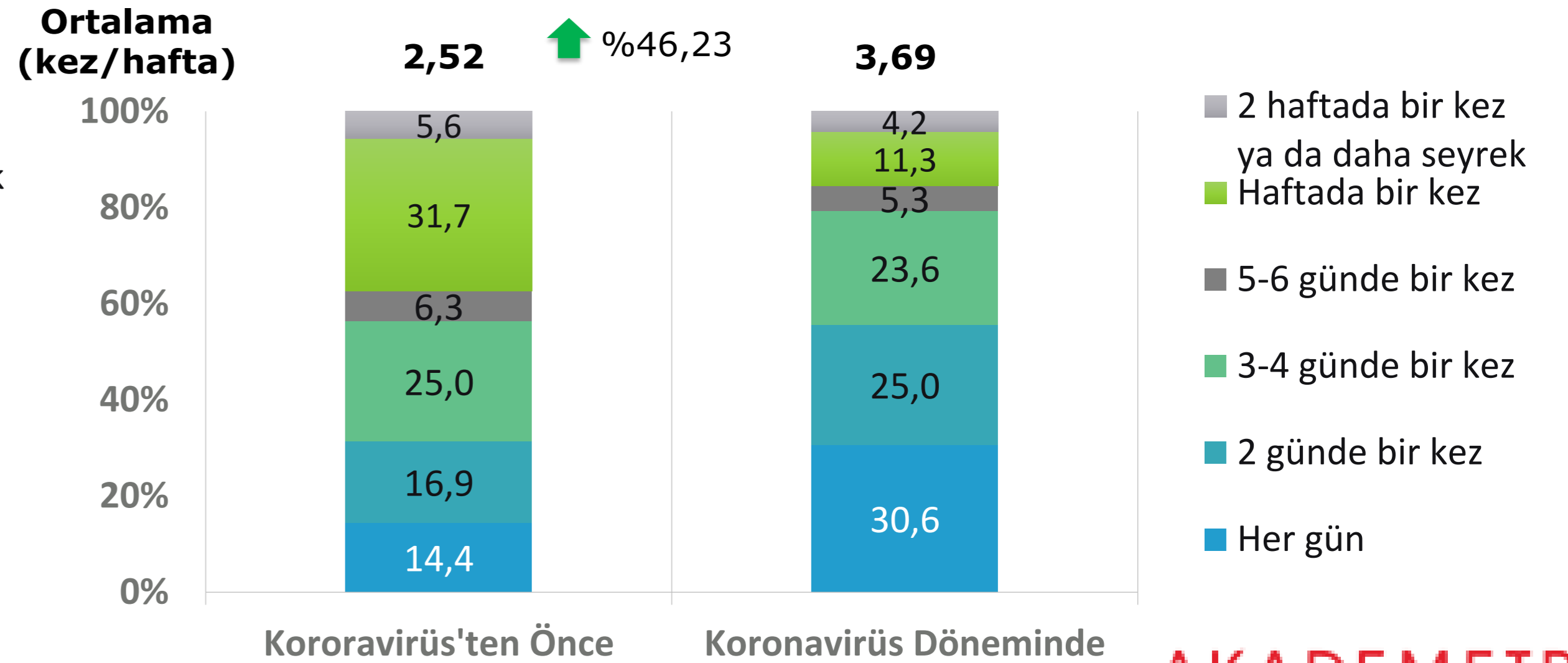
Duş Alma Sıklığı



Dışarıda Giyilen Çamaşırları Yıkama Sıklığı



Ev Temizliği Yapma Sıklığı



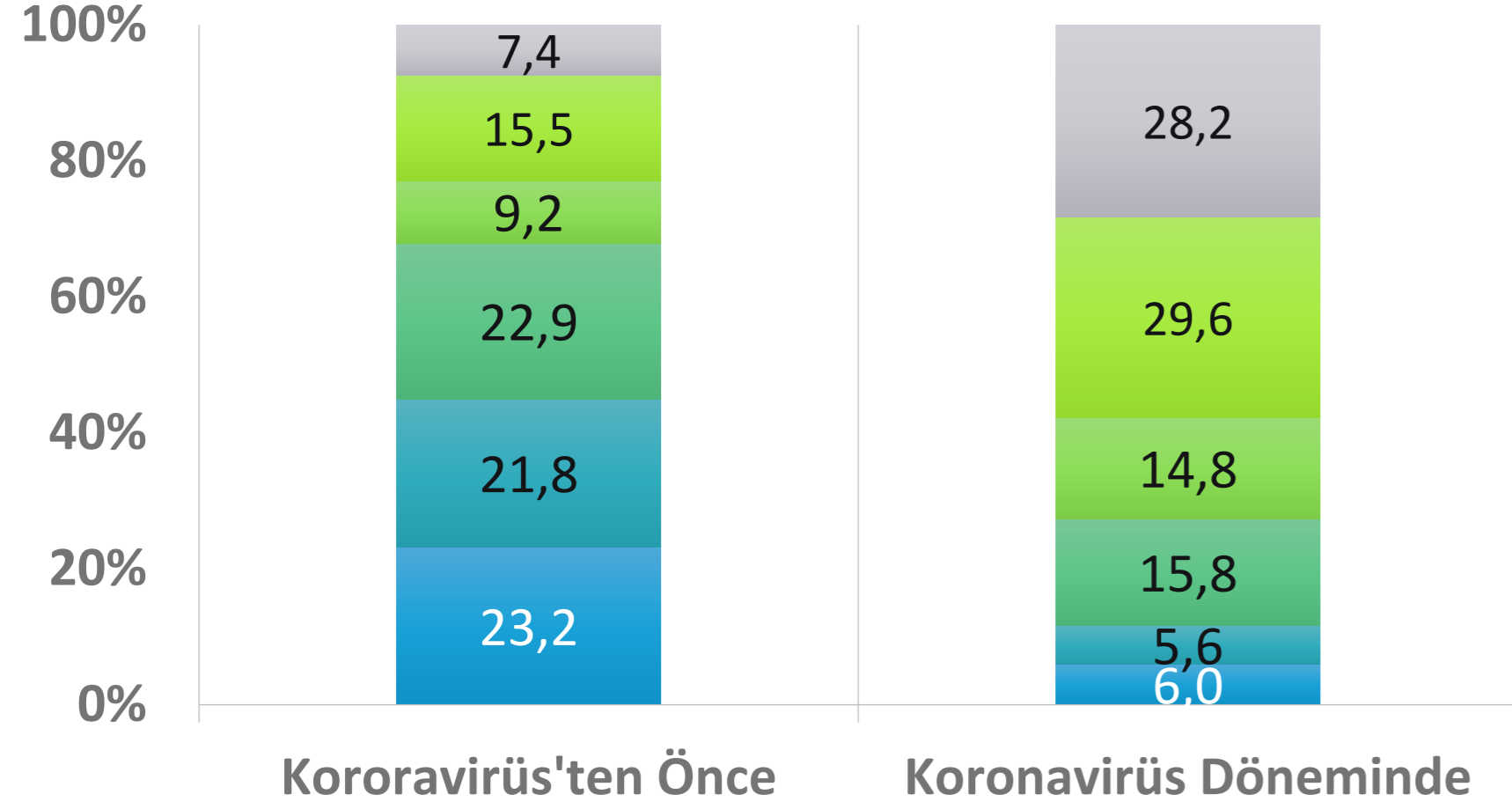
Market Alışverişi Sıklığı

Ortalama
(kez/hafta)

3,15

↓ %52,36

1,50



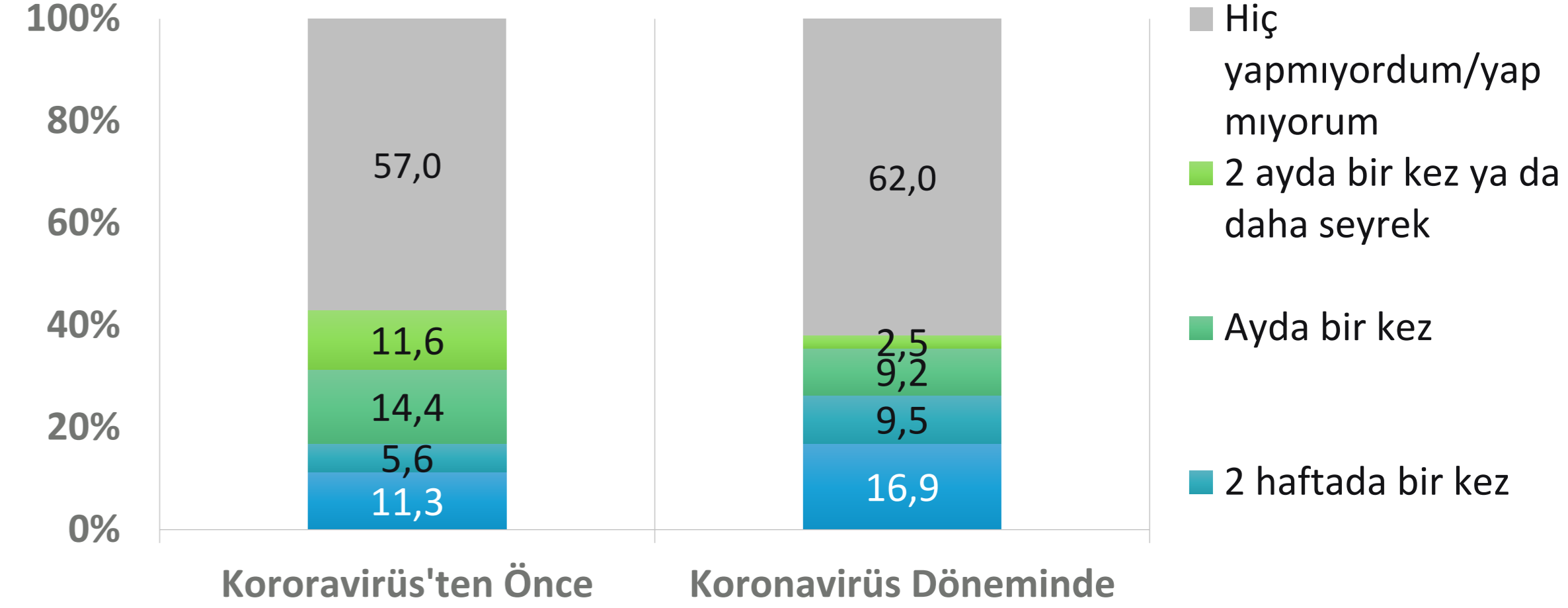
Online Market Alışverişi Sıklığı

Ortalama
(kez/hafta)

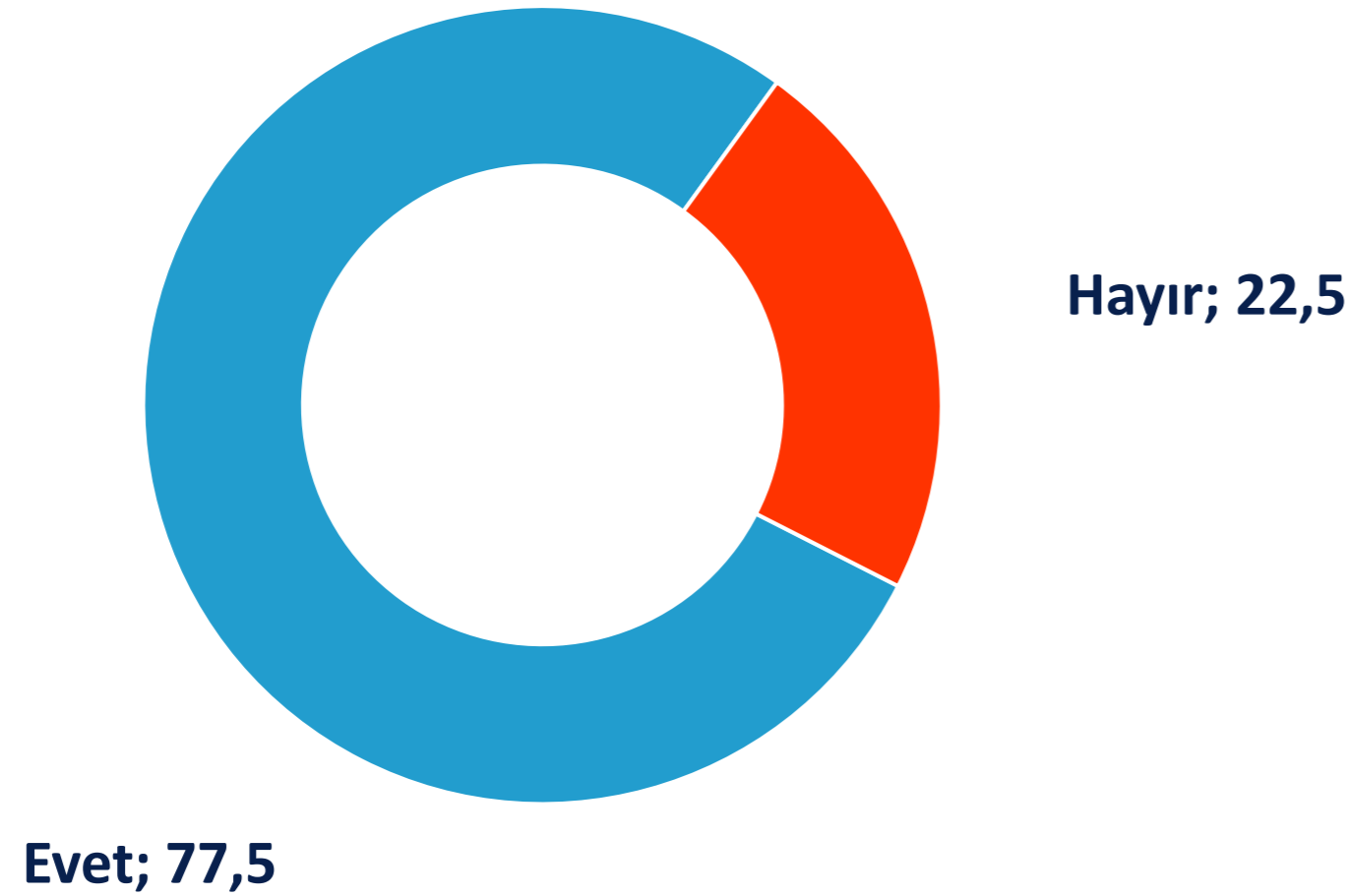
0,23

↑ %39,44

0,32



Salgın Döneminde Ambalajlı Ürünler İçin Hijyen Önlemi Alma Durumu

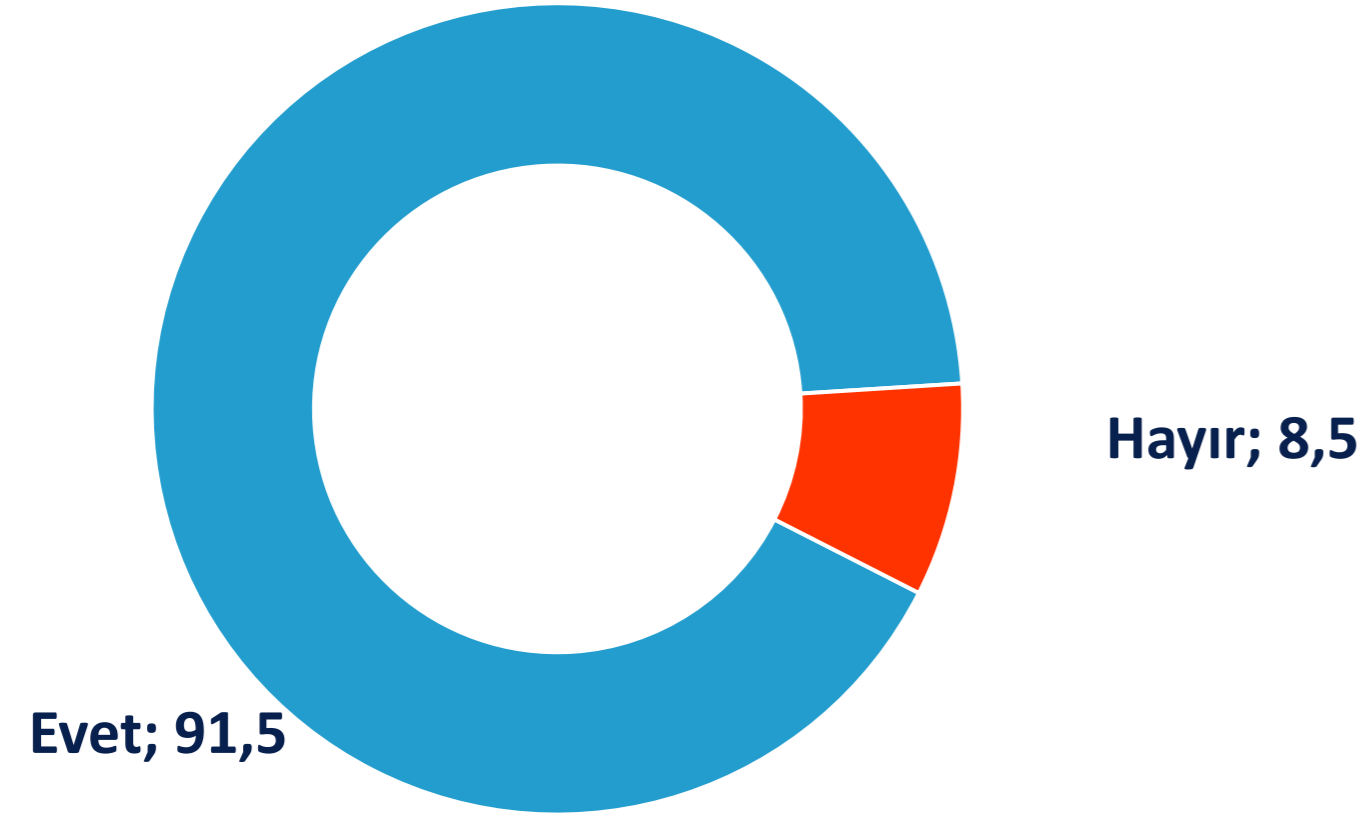


Ambalajlı Ürünler İçin Alınan Hijyen Önlemleri (%77,5)



Çoklu yanıt.

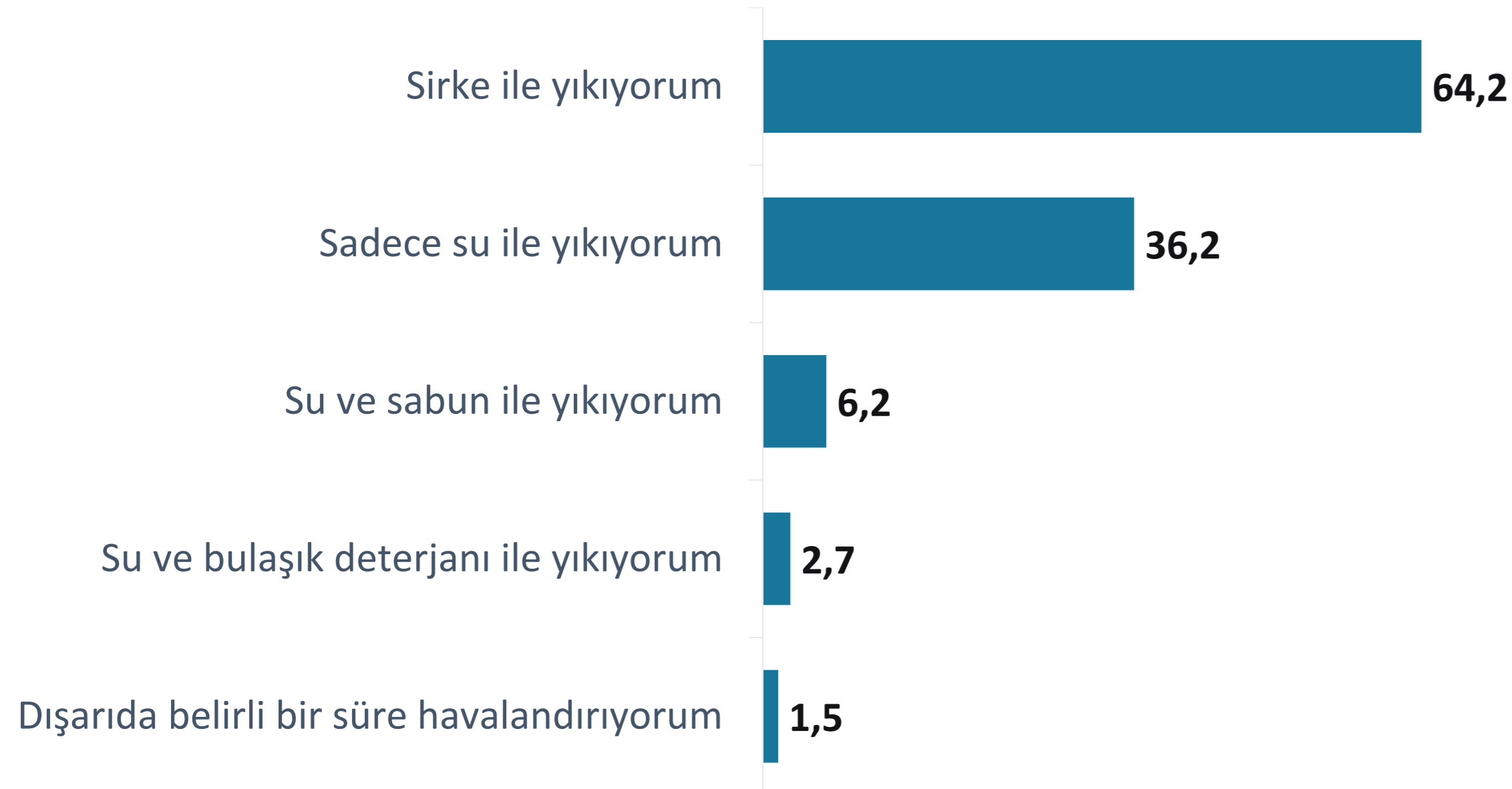
Salgın Döneminde Meyve ve Sebze Alışverişleri İçin Hijyen Önlemi Alma Durumu



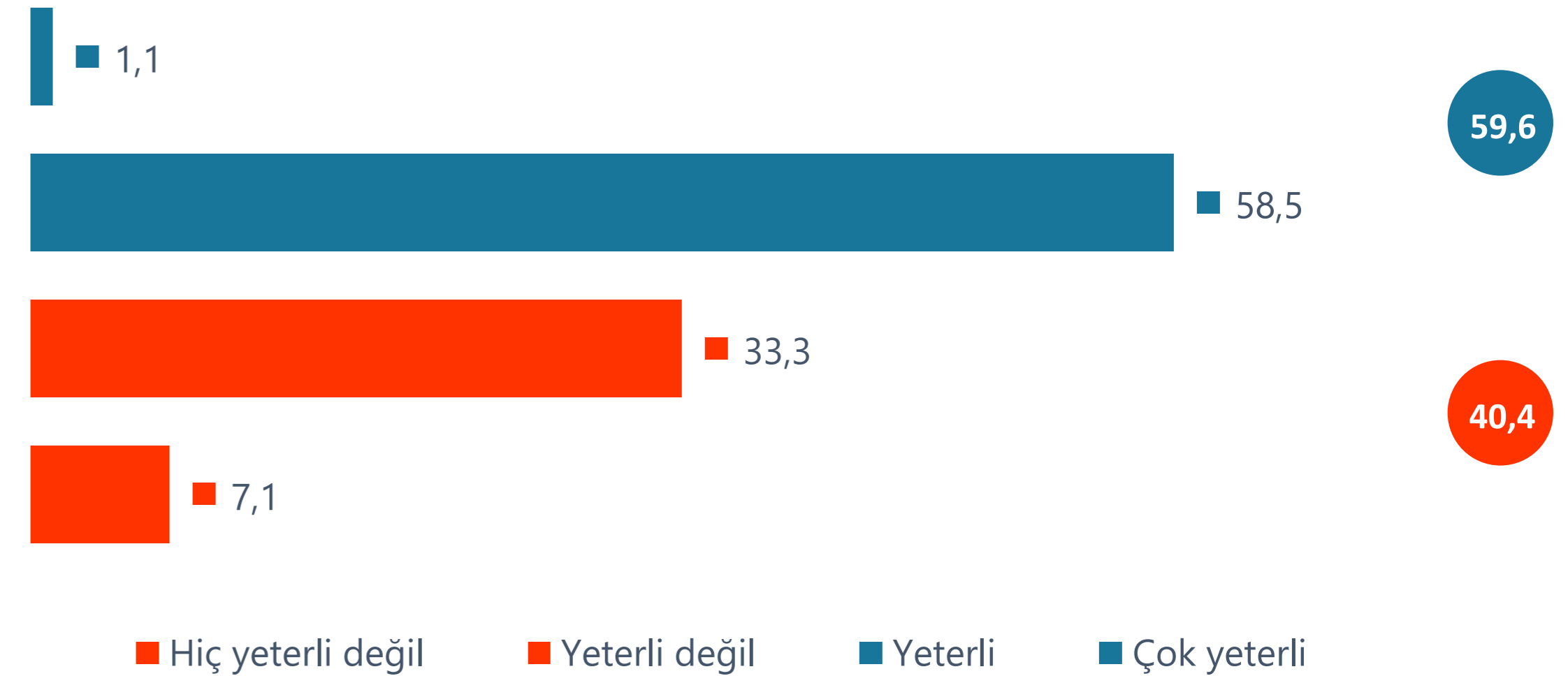
Cinsiyete Göre Salgın Döneminde Meyve ve Sebze Alışverişleri İçin Hijyen Önlemi Alma Durumu

Cinsiyet	Evet, önlem alıyorum	Hayır, önlem almıyorum
Kadın	93,9	6,1
Erkek	87,6	12,4

Meyve ve Sebze Alışverişleri Sonrası Alınan Hijyen Önlemleri (%91,5)

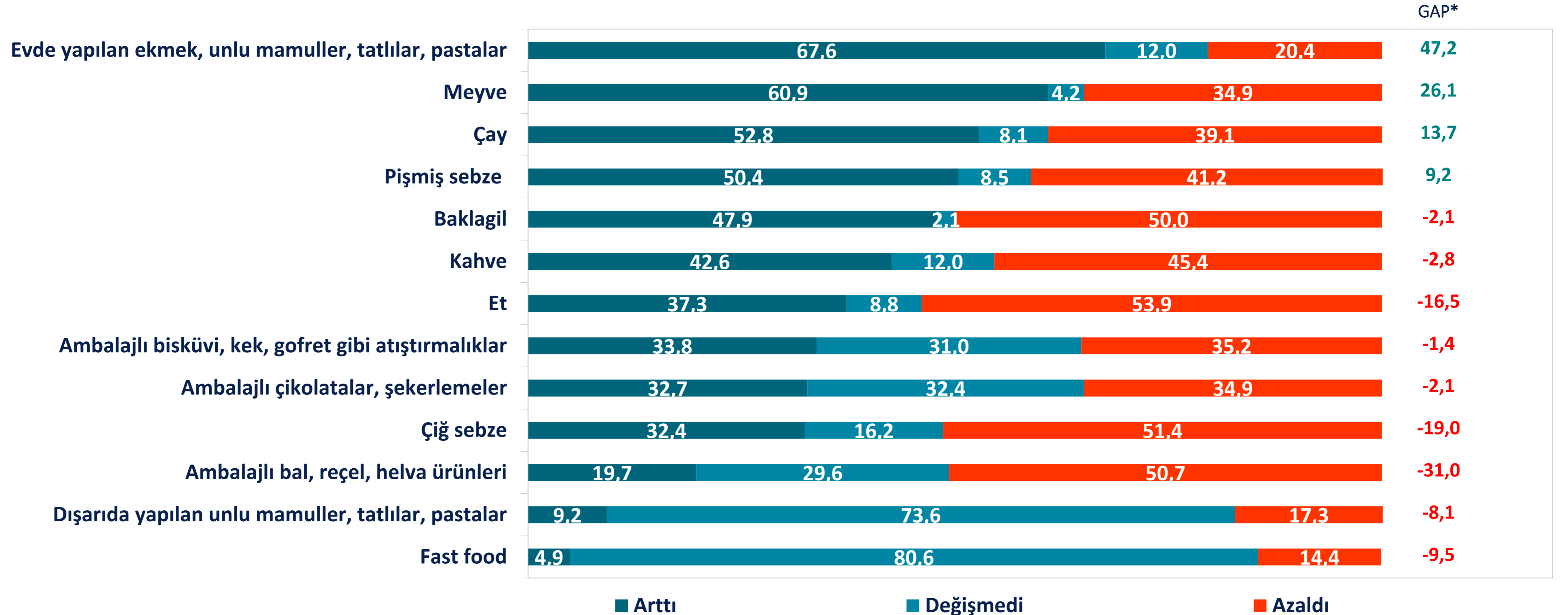


Market Alışverişleri Sonrası Koronavirüs'e Yönelik Alınan Önlemleri Yeterli Bulma Durumu



Koronavirüs Döneminde Yeme-İçme Davranışlarındaki Değişim

Aşağıda bazı ürünler göreceksiniz. Koronavirüs salgını döneminde aşağıdaki ürünleri tüketim durumunuz, koronavirüs salgını öncesine göre arttı mı, azaldı mı, yoksa aynı mı kaldı?



* GAP: Arttı-Azaldı

Koronavirüs Salgını Döneminde Özlenen Yiyecek ya da İçecekler



Günlük Yaşam Alışkanlıklarındaki Değişim

Günlük Yaşam Alışkanlıkları	Koronavirüsten Önce (kez/hafta)	Koronavirüs Döneminde (kez/hafta)	Değişim (%)
Duş Alma Sıklığı	4,35	4,53	↑ 4,14
Dışarıda Giyilen Çamaşırları Yıkama Sıklığı	3,41	4,64	↑ 35,95
Ev Temizliği Yapma Sıklığı	2,52	3,69	↑ 46,23
Market Alışverişi Sıklığı	3,15	1,50	↓ 52,36
Online Market Alışverişi Sıklığı	0,23	0,32	↑ 39,44

Sonuçlar

- Koronavirüs döneminde market alışverişi sıklığında %52 oranında azalma meydana geldiği görülmektedir.
- Koronavirüs döneminde online market alışverişi sıklığının yaklaşık %40 oranında yükseldiği görülmektedir.
- Koronavirüs salgını döneminde duş alma sıklığının %4,1 oranında yükseldiği görülmektedir.
- Her 5 kişiden 4'ü Koronavirüs döneminde el yıkama alışkanlığının arttığını belirtmektedir.
- Dışarıda giyilen çamaşırların yıkanma sıklığı Koronavirüs döneminde yaklaşık %36 oranında artmaktadır.
- Ev temizliği yapma sıklığının Koronavirüs döneminde %46 oranında arttığı tespit edilmektedir.
- Koronavirüs döneminde evde hazırlanan ürünlerin tüketiminin arttığı görülmektedir.
- Koronavirüs döneminde «ev yapımı unlu mamuller» tüketimi en fazla artan ürün durumundadır.
- Akabinde; meyve, çay ve pişmiş sebzelerin tüketiminin en fazla arttığı görülmektedir.
- Koronavirüs sürecinde «ambalajlı bal-reçel-helva», «çiğ sebze», tüketimi en fazla azalan yiyecek-içecekler arasındadır.
- Bu dönemde «simit» tüketimi en fazla özlenen yiyecekler olurken «(dışarıda tüketilen) kahve çeşitleri» de en fazla özlenen içecekler olarak belirlenmektedir.

**Bilgiye ve bilginin etkili kullanımına verdiğiniz önemden dolayı
teşekkür ederiz.**

Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama

Büyükdere Cad. Meydan Sok. No: 5, Spring Giz Plaza, B Blok, No:17/18, MASLAK, İstanbul
Tel: +90 (212) 276 90 00 Faks: +90 (212) 276 95 50
akademetre@akademetre.com | www.akademetre.com